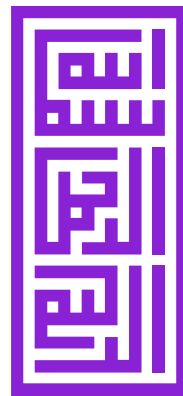




التقرير السنوي 2024





صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ملك المملكة العربية السعودية

المحتويات

التعريف بالشركة

10	نبذة عن الشركة والرؤية والرسالة والقيم
12	أعضاء مجلس الإدارة
14	كلمة رئيس مجلس الإدارة
16	كلمة الرئيس التنفيذي
18	استراتيجية الشركة
20	استراتيجية العلامة التجارية
22	المزايا التنافسية
26	أعمال الشركة
28	تاريخ الشركة
29	الهيكل التنظيمي
30	الملخص التنفيذي

قطاعات الأعمال

34	الثروة الحيوانية
40	مصنع إنتاج الدواجن
46	الجودة
48	سلاسل الإمداد
50	الصحة والسلامة والأمن والبيئة
52	رأس المال البشري
56	المسؤولية الاجتماعية

الأداء المالي ونتائج الأعمال

60	نتائج أعمال الشركة
60	الإيرادات بحسب المنتجات
61	الإيرادات بحسب المنطقة الجغرافية
61	إيضاح لأي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة
62	نتائج الأعمال للخمس سنوات
62	تحليل مقارن لأصول وخصوم الشركة للخمس سنوات
63	المعلومات المتعلقة بأي قروض على الشركة

الحوكمة

66	تكوين مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية
68	السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة واللجان وكبار التنفيذيين
75	اجتماعات مجلس الإدارة واللجان
76	مهام واختصاصات مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية
80	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية
84	رأس مال الشركة
86	المخاطر
88	سياسة توزيع الأرباح
90	الصفقات ذات العلاقة
92	الأسهم المملوكة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين
93	المدفوعات النظامية المستحقة والمسددة
93	تطبيق أحكام لائحة حوكمة الشركات

التعريف بالشركة

إنتاج
entaj^ع

نبذة تعريفية عن الشركة

عن الشركة

منذ تأسيسها في عام 2004، برزت "إنتاج" كعلامة تجارية متميزة للشركة العربية للاستثمار الزراعي والصناعي. لقد أصبحت "إنتاج" أحد أهم منتجي الدواجن في المملكة، حيث تجاوزت قدرتها الإنتاجية السنوية 90 مليون طائر، ما جعلها من أسرع الشركات نمواً في هذا القطاع.

بدأت قصة نجاح "إنتاج" بتوسيع قدراتها لتصل إلى 60 مليون طائر سنوياً، ومع التحسينات المستمرة في خطوط الإنتاج، ارتفعت هذه القدرة إلى 90 مليون طائر سنوياً. وفي عام 2021، أطلقت الشركة استثمارات جديدة تهدف إلى المزيد من التوسع، مع طموح للوصول إلى طاقة إنتاجية تصل إلى 185 مليون طائر سنوياً، والتي بدأت عملياتها بالفعل خلال الربع الأول من عام 2024م.

نشأة الشركة

بدأت الشركة العربية للاستثمار الزراعي والصناعي في الاستثمار لصناعة وإنتاج الدواجن كوحدة أعمال باسم أراسكو الأغذية في عام 2004، والجدير بالذكر بأن الشركة العربية للاستثمار الزراعي والصناعي قد هدفت من تدشين علامة (إنتاج) بأن تكون رافد رئيسي لسلسلة التوريد الغذائي في المملكة، ومن خلال (إنتاج) تدعم الشركة العربية للاستثمار الزراعي والصناعي منتجات الدواجن على النطاق المحلي، وذلك يعود إلى الطلب المتزايد عليها، حيث تعتبر الشركة العربية للاستثمار الزراعي والصناعي بأنها من أحد أهم المنتجين الرئيسيين في سوق المملكة.

نفخر في إنتاج

نفخر في "إنتاج" بكوننا شركة سعودية رائدة تقدم منتجات الدواجن الفاخرة عالية الجودة، نعي تماماً احتياجات المستهلكين، ونسعى لتلبية توقعاتهم بأفضل طريقة ممكنة.

الرؤية

بناء علامة (إنتاج) لتصبح الأكثر شهرة وتفضيلاً في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2026.

الرسالة

دعم الأمن الغذائي للدواجن في المملكة العربية السعودية باستخدام أفضل التقنيات المستدامة عالمياً وكونها صديقة للبيئة.



أعضاء مجلس الإدارة



فهد بن مطلق الحناكي
عضو مجلس الإدارة



إبراهيم بن عبدالعزيز المهنا
عضو مجلس الإدارة



بدر بن حامد العوجان
رئيس مجلس الإدارة



رامي حسن فرحات
عضو مجلس الإدارة



فارس بن عبدالله الحبيب
عضو مجلس الإدارة



زياد بن عبد اللطيف آل الشيخ
نائب رئيس مجلس الإدارة

كلمة رئيس مجلس الإدارة



السادة مساهمو شركة إنتاج الكرام

مع بالغ السرور والفخر، يسرني أن أقدم لكم التقرير السنوي الأول لشركة إنتاج، والذي يعكس مسيرتنا الحافلة بالإنجازات خلال العام 2024. ويأتي هذا التقرير في وقت استثنائي يتزامن مع واحد من أهم الإنجازات في تاريخ الشركة، ألا وهو إدراج أسهم شركة إنتاج في السوق المالية السعودية (تداول)، وهو إنجاز يعكس ثقة المستثمرين في قوة نموذج أعمالنا واستدامته، ويعزز من مكانتنا كإحدى الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والدواجن بالمملكة العربية السعودية.

بدر بن حامد العوجان

رئيس مجلس الإدارة

«إنتاج هي العلامة التجارية للشركة العربية للاستثمار الزراعي والصناعي منذ عام 2004، حيث إن الشركة برزت بأنها من أهم منتجي الدواجن في المملكة العربية السعودية، وقد تخطت قدرتها الإنتاجية السنوية إلى أكثر من 90 مليون طائر»

إنتاج (قصة نجاح مستمرة)

لقد بدأنا رحلتنا منذ تأسيس الشركة برؤية واضحة وطموح كبير، حيث سعينا دائماً إلى تقديم منتجات غذائية ذات جودة عالية تلبي احتياجات المستهلكين، مع الحرص على تحقيق أعلى معايير الكفاءة والاستدامة. اليوم، وبعد سنوات من العمل الجاد والالتزام، أصبحنا نمتلك شبكة إنتاج وتوزيع واسعة تمتد في جميع أنحاء المملكة، ونساهم بفعالية في تعزيز الأمن الغذائي الوطني ودعم الاقتصاد المحلي. كان العام 2024 عاماً حافلاً بالتطورات والتحولات الإيجابية، حيث ركزنا على تنفيذ استراتيجيات توسعية تساهم في رفع قدراتنا الإنتاجية وتعزيز انتشارنا في الأسواق، بالإضافة إلى الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة والابتكار في المنتجات لضمان جودة أعلى وكفاءة تشغيلية أفضل. وقد أثمرت هذه الجهود عن تحقيق أداء مالي قوي ونتائج تشغيلية متميزة، مما يؤكد صلابة نموذج أعمالنا وقدرتنا على النمو المستدام.

إدراج الشركة في السوق المالية: خطوة نحو المستقبل

إن إدراج شركة إنتاج في السوق المالية السعودية (تداول) يمثل مرحلة جديدة من مسيرتنا، ويفتح لنا آفاقاً واسعة من الفرص الاستثمارية والتوسعية. هذا الإدراج لم يكن مجرد خطوة مالية، بل هو شهادة على نضج الشركة ونجاحها في تحقيق الاستدامة

المالية والشفافية والحوكمة الرشيدة.

إننا في مجلس الإدارة نعتبر هذا الإدراج مسؤولية كبرى تجاه مساهميننا وشركائنا، ونتعهد بالعمل على تعزيز القيمة للمساهمين من خلال التركيز على تنفيذ استراتيجيات النمو المستدام، والاستثمار في تعزيز عمليات الإنتاج والتوزيع، والتوسع في الأسواق المحلية والإقليمية، مع الحرص على الالتزام بأعلى معايير الجودة والابتكار والاستدامة.

التطلع إلى المستقبل

نتطلع إلى الأعوام القادمة بثقة كبيرة، حيث نواصل بناء مستقبل واعد لشركة إنتاج، مركّزين على أسس متينة من الكفاءة التشغيلية، والابتكار، والجودة، والاستدامة. كما نحرص على تطوير المزيد من المبادرات التي تساهم في تعزيز قدراتنا الإنتاجية، وتوسيع شبكة توزيعنا، وتحقيق التكامل في سلسلة الإمداد، مما يمكننا من تحقيق المزيد من النجاح والتوسع في المستقبل القريب.

أود أن أتوجه بالشكر الجزيل لجميع المساهمين على دعمهم وثقتهم، وإلى فريق العمل في إنتاج على تفانيهم وجهودهم الدؤوبة، وإلى جميع شركائنا على مساهمتهم في مسيرتنا الناجحة. إننا ماضون بثبات نحو تحقيق رؤيتنا في أن نكون الخيار الأول للمستهلكين في قطاع الدواجن والأغذية بالمملكة العربية السعودية.

إنتاج
entaj

كلمة الرئيس التنفيذي



السادة مساهمو شركة إنتاج الكرام

يسعدني أن أقدم لكم اليوم هذا التقرير السنوي الذي يعكس مسيرة شركة إنتاج خلال عام 2024، وهو العام الذي سجل علامة فارقة في تاريخ شركتنا، حيث شهدنا إدراج إنتاج في سوق الأسهم، محققين بذلك خطوة تاريخية نحو تعزيز مكانتنا في قطاع إنتاج الدواجن، وتوسيع آفاق النمو المستدام.

رجا بن محمد الحربي
الرئيس التنفيذي

إنتاج
entaj

« شهد عام 2024 تحقيق نمو ملحوظ في الإيرادات والأرباح، مدفوعاً بتوسيع نطاق أعمالنا، ورفع كفاءة الإنتاج، وتعزيز شراكاتنا مع أبرز الجهات في الأسواق المحلية والإقليمية »

تطلعاتكم من خلال الاستمرار في تقديم مشاريع نوعية ومستدامة.

رؤية المستقبل والاستدامة

نتطلع إلى المستقبل بروح طموحة، حيث سنواصل تنفيذ خططنا التوسعية، وتعزيز الاستثمار في التقنية والإبداع، ورفع كفاءة عملياتنا التشغيلية. كما سنولي اهتماماً كبيراً بمبادرات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، إيماناً منا بأهمية المساهمة في تنمية المجتمع وتعزيز الاستدامة البيئية والاقتصادية.

ختاماً

أود أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير لكل مساهمين وشركائنا الذين كانوا جزءاً أساسياً من هذه الرحلة. نحن على ثقة بأن المستقبل يحمل لنا مزيداً من النجاحات، وسنواصل العمل بكل التزام لتحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لكم.

إن هذا الإنجاز لم يكن ليتحقق لولا ثقتكم ودعمكم المتواصل، إلى جانب جهود فريق العمل الاستثنائي، الذين لم يدخروا جهداً في دفع الشركة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية. لقد عملنا خلال السنوات الماضية برؤية واضحة تستند إلى الابتكار والجودة والاستدامة، ونجحتنا بفضل الله، ثم بتخطيطنا المدروس، في تعزيز مكانة إنتاج كإحدى الشركات الرائدة في قطاعها، واضعين الأسس القوية لنمو مستدام ينعكس إيجابياً على مساهمينا وشركائنا.

أداء قوي وإنجازات محورية

شهد عام 2024 تحقيق نمو ملحوظ في الإيرادات والأرباح، مدفوعاً بتوسيع نطاق أعمالنا، ورفع كفاءة الإنتاج، وتعزيز شراكاتنا مع أبرز الجهات في الأسواق المحلية والإقليمية. كما عملنا على تبني أحدث التقنيات في مجال إنتاج الدواجن والثروة الحيوانية، ما ساهم في تحسين الأداء التشغيلي وتعزيز تنافسيتنا.

كان إدراج إنتاج في سوق الأسهم خطوة مدروسة تهدف إلى تحقيق مزيد من الشفافية والحوكمة الرشيدة، وتوفير فرص أكبر لتنمية الشركة وزيادة العوائد للمساهمين.

نحن ندرك تماماً مسؤوليتنا تجاهكم، وسنعمل بكل التزام على تقديم قيمة مضافة، وتحقيق

استراتيجية الشركة

صُممت استراتيجية الشركة بهدف تحسين ميزتها التنافسية وللمواءمة مع أهداف رؤية المملكة 2030، لدعم المحتوى المحلي في قطاع الدواجن، وزيادة معدل الاكتفاء الذاتي في المملكة. وتسعى الشركة إلى المساهمة في تحقيق هذه الرؤية الوطنية من خلال التنمية المستمرة لسد الفجوات السوقية في المملكة بمنتجات عالية الجودة من الدواجن الطازجة. وتقوم استراتيجية الشركة للنمو على الركائز السبع التالية:

01 التوسع في الحصة السوقية

- زيادة الطاقة الإنتاجية.
- تعزيز قنوات التوزيع.
- تنفيذ حملات التسويق.

02 تعزيز المعرفة بالعلامة التجارية وشهرتها

- تنفيذ حملات التوعية بالعلامة التجارية.
- المشاركة في فعاليات قطاع الصناعة.
- مبادرات المسؤولية الاجتماعية.

03 الاستثمارات في التقنية والنمو المستمر

- الاستثمار في تقنيات التربية المتطورة.
- تحسين المنشآت للمعالجة.
- استكشاف فرص التكامل الرأسي.

04 الاستفادة من التحول الرقمي

- اعتماد تحليل البيانات المتقدمة.
- تحسين منصات التجارة الإلكترونية.
- تطبيق إنترنت الأشياء وحلول التربية الذكية.

05 التميز في البحث والتطوير والابتكار

- تطوير خطوط إنتاج جديدة.
- التعاون مع مؤسسات الأبحاث المحلية والدولية.
- الاستثمار في الأبحاث والتطوير التي تركز على الاستدامة.

06 تحسين عمليات سلسلة الإمداد لتحقيق كفاءة التكلفة

- استخدام الأنظمة المتطورة للخدمات اللوجستية وإدارة المخزون.
- بناء شراكات استراتيجية مع الموردين الرئيسيين.

07 إثراء الكفاءات المحلية من خلال النمو والتمكين

- إطلاق برامج تدريبية شاملة.
- إنشاء مسارات مهنية واضحة وفرص للتطور.
- التعاون مع المؤسسات التعليمية.



صُممت استراتيجية الشركة بهدف تحسين ميزتها التنافسية وللمواءمة مع أهداف رؤية المملكة 2030

استراتيجية العلامة التجارية

إنتاج
entaj

يُعد النهج الاستراتيجي للعلامة التجارية «إنتاج» أمراً أساسياً في تحديد مكانة فريدة للشركة في سوق الدواجن التنافسية بالمملكة. ولا تشمل هذه الاستراتيجية الشعار المميز وهوية العلامة التجارية الكلية فحسب، بل تمتد إلى فهم عميق لتفضيلات المستهلكين واتجاهات السوق. وتستغل الشركة هذه المعرفة لتكييف رسائلها وعروض منتجاتها، ما يضمن توافقها مع تفضيلات المستهلكين والعملاء التجاريين. وما يعزز من هذا التركيز على بروز العلامة التجارية اتباع نهج تسويقي متعدد القنوات، يشمل المنصات الرقمية والتقليدية.

إن حكاية العلامة التجارية «إنتاج» مصممة بحيث تبرز التزامها بتقديم منتجات ليست طازجة فحسب، بل تساهم أيضاً بشكل إيجابي في الأمن الغذائي في المملكة. ويتم نقل هذه الحكاية عبر قنوات متعددة، بما في ذلك منصات التواصل الاجتماعي، حيث تتفاعل العلامة التجارية بنشاط مع جمهورها، ما يخلق مجتمعاً حول منتجاتها. تضيف الأنشطة التفاعلية داخل المتاجر عنصراً ملموساً لتجربة العلامة التجارية، ما يسمح للمستهلكين بالتفاعل المباشر مع منتجات «إنتاج».

تمتد المكانة الاستراتيجية للعلامة التجارية «إنتاج» لما هو أبعد من جودة المنتج لتشمل القيمة والمذاق والفوائد الصحية، مما يلبي احتياجات المستهلكين العصريين المتطورة. وتُعتبر «إنتاج» علامة تجارية متميزة ولكنها في متناول الجميع، تقدم منتجات دواجن عالية الجودة بأسعار تنافسية. هذا التركيز المزدوج على الجودة والقدرة على التحمل يساعد «إنتاج» على جذب قاعدة عملاء واسعة.

ومن خلال الالتزام بإرشادات العلامة التجارية الواضحة، تضمن «إنتاج» أن كل تواصل، سواء كان عبر الإنترنت أو غيره، يعكس قيمها الأساسية. وتُعد هذه الاستراتيجية ضرورية لبناء الثقة مع العملاء. وتولي الشركة أهمية كبيرة لكل تفاعل مع المستهلكين الحاليين والمحتملين، مدركة أن كل نقطة اتصال هي فرصة لتعزيز قيم علامتها التجارية وتعزيز مكانتها في السوق.

تغيّر الشكل بس الجودة ما تغيّرت

العلامة التجارية «إنتاج»

تبرز العلامة التجارية «إنتاج»، كما تم تحديدها في دراسة السوق التي أجراها مستشار السوق، في قطاع التجزئة بعروضها من الدواجن الطازجة. وتستمر هذه العلامة التجارية في التطور، حيث تقدم منتجات دواجن طازجة وصحية ومبتكرة لقاعدة عملاء واسعة تشمل العائلات وقطاع الفنادق والمطاعم وخدمات تقديم الأطعمة. وتعزز الجهود الترويجية المستمرة، إلى جانب المنتجات عالية الجودة والأداء المستدام بالسوق، من قيمة العلامة التجارية «إنتاج» في فئة الدواجن وبيض المائدة.

تمثل هوية العلامة التجارية، بشعارها الذي يتميز بتصميم جريء يجمع بين الاسم باللغتين الإنجليزية والعربية على خلفية بنفسجية قوية، جاذبية رئيسية للجمهور النسائي، وتستحضر الاستخدام التقليدي للون البنفسجي في الثقافة السعودية للضيافة.



المزايا التنافسية



تنبثق المزايا التنافسية للشركة عن خبرتها الواسعة والشهرة القوية لعلامتها التجارية وقدراتها التشغيلية المتطورة ومكانتها الاستراتيجية في قطاع الدواجن بالمملكة.

وتشتمل المزايا التنافسية الرئيسية للشركة على الركائز الأحد عشر التالية:

سجل حافل بتحقيق التميز في مجال الدواجن

تتمتع الشركة بخبرة تزيد على 20 عاماً في مجال الدواجن، ما يضمن لها معايير عالية في الإنتاجية والربحية. بفضل نهجها المتكامل عبر سلسلة القيمة، من التفريخ إلى التوزيع، تقدم الشركة منتجات عالية الجودة باستمرار، مع رقابة صارمة على الجودة وكفاءة تشغيلية متميزة.

حصلت الشركة على شهادات معتمدة تأكيداً لالتزامها بالجودة والسلامة، ما يعزز ثقة العملاء وأصحاب المصلحة. وتواصل الشركة دورها الريادي في دعم الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي بالمملكة.

علامة تجارية مقترنة بالجودة

استطاعت علامة «إنتاج» أن ترسخ مكانتها كواحدة من أبرز العلامات التجارية في قطاع الدواجن، محققة شهرة واسعة وثقة لا مثيل لها بين المستهلكين. ويرجع ذلك إلى التزامها الثابت بتقديم منتجات فائقة الجودة، ما جعلها الخيار الأول للمستهلكين الباحثين عن الدقة والتفوق في كل تفصيلة.

استثمرت الشركة بشكل كبير في بناء علامة «إنتاج» والحفاظ عليها، لتصبح رمزاً للجودة والموثوقية. هذه الاستثمارات الاستراتيجية لم تقتصر على بناء الاسم، بل شملت تحسين العمليات التشغيلية وضمان الالتزام الصارم بمعايير السلامة والجودة، ما عزز من قيمتها في السوق.

التزام «إنتاج» بتقديم منتجات تتوافق مع أعلى معايير الجودة والسلامة لم يقتصر على كسب ثقة المستهلكين فقط، بل أسهم أيضاً في بناء قاعدة ولاء قوية. هذا الولاء نابع من رضا العملاء المستمر وتجاربهم الإيجابية، ما انعكس في تكرار الشراء والتوصيات الإيجابية التي تنتقل بين الأفراد وتدعم سمعة العلامة التجارية.

هذه السمعة القوية والولاء الراسخ للعملاء مكنّا «إنتاج» من تعزيز مكانتها الريادية في السوق، لتظل الخيار الأول والمفضل للمستهلكين. ومع التزامها المستمر بالتميز، تعمل «إنتاج» على تحقيق رؤية مستدامة للنمو، مسهمة بشكل فعال في رفع معايير قطاع الدواجن وتلبية تطلعات عملائها بأعلى مستويات الجودة.

عمليات تربية الدواجن

تعتمد الشركة على نهج متكامل ومتميز في عمليات تربية الدواجن، يشكل حجر الأساس لميزتها التنافسية. تقود هذه العمليات فرق عمل متمرسة تمتلك خبرات واسعة في شركات الدواجن العالمية، مما يمكنها من تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الدواجن، تعزيز الإنتاجية، وضمان أعلى معايير رعاية الحيوانات والكفاءة التشغيلية. كما تطبق الشركة تقنيات وأساليب تربية متطورة تشمل أنظمة تغذية آلية ومراقبة بيئية وصحية دقيقة، بما يساهم في تحسين الكفاءة، تقليل الفاقد، وضمان استدامة عملياتها مع المحافظة على سلامة الحيوانات. تدير الشركة أيضاً محطة تفريخ حديثة مجهزة بأحدث الأنظمة المتطورة للتحكم في درجات الحرارة، الرطوبة، والتهوية، مما يوفر بيئة مثالية لتفريخ البيض ورعاية صيغان صحية. وتعمل هذه المحطة وفق أعلى معايير الأمن الحيوي لتحقيق إنتاجية مستقرة وعالية الجودة. من خلال تكامل فرق العمل المتمرس مع تقنيات التربية الحديثة ومنشآت التفريخ المتقدمة، تضمن الشركة تقديم منتجات فائقة الجودة بصفة مستمرة، مع الالتزام الكامل بمعايير الاستدامة والجودة وسلامة الحيوان.

مصنع تجهيز الدواجن

يشكل مصنع تجهيز الدواجن التابع للشركة ميزة تنافسية رئيسية بفضل تصميمه المتطور وحلوله المبتكرة المخصصة لتحقيق التميز في الأداء، تم تطوير المصنع بواسطة شركة عالمية رائدة في بناء مصانع المعالجة، ويتميز بأنظمة ومعدات متكاملة تشمل خطوط معالجة آلية متطورة، تقنيات تغليف حديثة، وأنظمة مراقبة في الوقت الفعلي لضمان دقة العمليات وكفاءتها.

يرتكز المصنع على تحقيق التميز في الأداء من خلال الالتزام بأعلى معايير سلامة الأغذية والاستدامة، حيث ضُم ليلبي المواصفات الدولية الصارمة، مما يضمن تقديم منتجات عالية الجودة تتوافق مع متطلبات السلامة والجودة. تعزز القدرات المتقدمة للمصنع مكانة الشركة التنافسية، وتدعم رسالتها في تقديم منتجات دواجن فائقة الجودة للمستهلكين داخل المملكة وخارجها.

مكانة مرموقة للعلامة التجارية في سوق المملكة

تحتل الشركة مكانة ريادية في سوق المملكة، مستندة إلى سمعتها في تقديم منتجات دواجن عالية الجودة وحضورها القوي في مختلف المناطق. تشتهر الشركة بالتزامها الصارم بمعايير الجودة في جميع مراحل الإنتاج، بدءاً من استخدام مدخلات فائقة الجودة وحتى تطبيق أساليب معالجة وتصنيع متطورة، مما يضمن تقديم منتجات تتجاوز توقعات المستهلكين وتحقق رضاهم الكامل. وقد ساعد هذا الالتزام بالجودة في بناء قاعدة عملاء ودية وتعزيز مكانة الشركة كإحدى العلامات البارزة في قطاع الدواجن. كما تتميز الشركة بحضور قوي في السوق من خلال انتشارها الواسع في المناطق الرئيسية مثل الوسطى (الرياض والقصيم) والشرقية (الدمام، الخبر، الأحساء). ويعزز موقعها الرئيسي في الرياض سهولة الوصول إلى الأسواق الاستراتيجية، بالإضافة إلى شبكة توزيع متكاملة وشراكات مع كبار تجار التجزئة ومقدمي الخدمات الغذائية، ما يضمن توافر منتجاتها بسهولة للمستهلكين. ويتيح هذا التوسع للشركة تعزيز رؤيتها وحصتها السوقية والتنافس بفعالية مع العلامات الأخرى، مما يدعم نموها المستدام ويعزز ريادتها في السوق.

المزايا التنافسية

نموذج أعمال متكامل يتسم بالكفاءة

يعكس نموذج أعمال الشركة المتكامل إطاراً تنظيمياً يركز على الكفاءة التشغيلية والشمولية في إدارة العمليات الإنتاجية، ما يشكل أساساً جوهرياً لميزتها التنافسية. يعتمد هذا النموذج على تكامل العمليات الداخلية التي تشمل جميع مراحل سلسلة القيمة، بدءاً من التربية والتفريخ وحتى التصنيع والتغليف. يوفر هذا التكامل سيطرة مباشرة على العمليات الإنتاجية، ما يعزز القدرة على تطبيق معايير الجودة بشكل صارم، إلى جانب تحسين التنسيق الداخلي والمرونة التشغيلية، ما يدعم الابتكار دون الحاجة للاعتماد على أطراف خارجية.

من منظور اقتصادي، يتسم هذا النموذج بتحقيق فعالية التكلفة من خلال الاستفادة من اقتصاديات الحجم واستخدام تقنيات الإنتاج المتقدمة. يتيح هذا النهج تحسين الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف الإجمالية عبر الحد من المخلفات وتعظيم استغلال الموارد. هذه الديناميكية لا تسهم فقط في تحسين الربحية، بل تدعم أيضاً القدرة التنافسية من خلال تقديم منتجات بجودة عالية وأسعار تنافسية تُعزز مكانة الشركة في السوق.

فيما يتعلق بجودة المنتجات، يُظهر النموذج قدرة استثنائية على الحفاظ على معايير جودة موحدة عبر جميع مراحل الإنتاج. تُعزى هذه القدرة إلى التحكم الكامل في سلسلة الإمداد، ما يضمن الانتقال السلس بين العمليات الإنتاجية المختلف.

شبكة توزيع واسعة مدارة داخلياً

تشكل شبكة التوزيع المدارة داخلياً إحدى المزايا التنافسية الأساسية للشركة، حيث تعتمد على بنية تحتية متقدمة للتوزيع عبر سلاسل الإمداد المبردة، تغطية واسعة النطاق، ومكاتب مبيعات ومستودعات موزعة استراتيجياً. وتعتمد الشركة على شبكة توزيع متكاملة تضم مركبات مجهزة بالتحكم في درجات الحرارة، ما يضمن الحفاظ على جودة ونضارة منتجات الدواجن أثناء النقل، مع تقليل التلف وإطالة العمر الافتراضي للمنتجات. تتيح هذه البنية التحتية الموثوقة توفير المنتجات بأعلى معايير الجودة التي يتوقعها العملاء.

تميز الشركة بتغطية جغرافية واسعة تشمل المدن الكبرى في المملكة والأسواق الإقليمية ضمن منطقة مجلس التعاون، هذه التغطية تمكن الشركة من الوصول إلى قاعدة عملاء متنوعة بكفاءة وموثوقية، مع الاستجابة السريعة لطلبات السوق واحتياجات العملاء، ما يعزز قدرتها التنافسية في السوق.

تدعم مكاتب المبيعات والمستودعات المنتشرة استراتيجياً شبكة التوزيع، حيث تسهم في تحسين إدارة المخزون، تقليل التكاليف اللوجستية، وضمان توافر المنتجات بشكل دائم في الأسواق الرئيسية، وتعتمد الشركة أيضاً على شبكة توزيع منتشرة جغرافياً للطيور الحية، ما يخفف من مخاطر الاعتماد على مواقع أو سلاسل توريد محددة. يتيح هذا النهج تنويع المصادر والتكيف مع التحديات مثل تفشي الأمراض أو التغيرات البيئية، مع الحفاظ على استمرارية التوريد وتلبية احتياجات العملاء بكفاءة، من خلال هذا النهج الشامل، تجمع الشركة بين كفاءة سلاسل الإمداد المبردة، التغطية الواسعة، مواقع مكاتب المبيعات والمستودعات الاستراتيجية، وتنويع شبكة التوريد، ما يعزز قدرتها على تقديم منتجات عالية الجودة، رفع مستوى رضا العملاء، وتحقيق نمو مستدام في السوق.

فريق قيادة عليا متمرس

يتميز فريق القيادة العليا في الشركة بميزة تنافسية قوية بفضل خبرتهم المتنوعة في قطاع الدواجن وتركيزهم على الكفاءة والجودة. يمتلك الفريق خبرة شاملة في صناعة الدواجن بدول مجلس التعاون، تشمل جميع جوانب الصناعة مثل العمليات، إدارة سلسلة الإمداد، التسويق، والمبيعات. يتيح هذا الفهم العميق لديناميكيات السوق وأفضل ممارسات الصناعة للفريق تقديم رؤية استراتيجية قادرة على تجاوز التحديات واستثمار فرص النمو. كما يركز الفريق بشكل كبير على الكفاءة التشغيلية والجودة العالية، حيث يلتزم بتطبيق أفضل الممارسات واستخدام حلول مبتكرة لتعزيز الإنتاجية وضمان تقديم منتجات وخدمات تتجاوز توقعات العملاء. يجمع فريق القيادة بين هذه الخبرة المتنوعة والتركيز العالي على الجودة، ما يدعم أهداف الشركة في تحقيق النمو المستدام، التميز التشغيلي، وتعزيز مكانتها الريادية في السوق.

تاريخ قوي من النمو والربحية

حققت الشركة مستويات بارزة من النمو والربحية، مدعومة بنهج إدارة مالية شامل وأداء مالي متميز. في قطاع الدواجن، سجلت الشركة نمواً ملحوظاً بفضل الاستثمارات الاستراتيجية في الطاقة الإنتاجية، تقنيات التجهيز، وجهود التوسع بالسوق، حيث ارتفعت الإيرادات من 729.1 مليون ريال سعودي في 2021 إلى 1,099.3 مليون ريال سعودي في 2023، وبلغت 339.6 مليون ريال سعودي في الربع الأول من 2024 مقارنة بـ 280.7 مليون ريال سعودي لنفس الفترة من 2023.

على صعيد الربحية، أظهرت الشركة تحسينات ملحوظة بفضل الكفاءة التشغيلية واستراتيجيات التوزيع، حيث ارتفع هامش الأرباح قبل التكاليف (EBITDA) من 8.3 % في 2021 إلى 13 % في 2022، مسجلاً 41.7 مليون ريال سعودي في الربع الأول من 2024 مقارنة بـ 30.6 مليون ريال سعودي في الربع الأول من 2023.

تحسنت قدرة الاستغلال مع زيادة استغلال مرافق الإنتاج من 81 % في 2021 إلى 95 % في 2023، و96.5 % في الربع الأول من 2024. كما شهدت الإيرادات من العملاء المتكررين نمواً ملحوظاً، حيث ارتفعت من 49 % في 2021 إلى 82 % في 2022، رغم انخفاضها إلى 64 % في الربع الأول من 2024 مقارنة بـ 89 % لنفس الفترة من 2023.

من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية، الاستثمار الاستراتيجي، وتنويع الإيرادات، تسعى الشركة إلى الحفاظ على مكانتها الريادية، تحقيق نمو مستدام، وضمان الاستقرار المالي طويل الأمد.

الشراكات الاستراتيجية والعلاقات طويلة الأمد

تمثل الشراكات الاستراتيجية والعلاقات طويلة الأمد ركيزة أساسية في نجاح الشركة وريادتها للسوق. تمكنت الشركة من بناء علاقات قوية مع العملاء الرئيسيين تقوم على الثقة والموثوقية، مما يضمن طلباً مستقراً على منتجاتها ويوفر رؤى قيمة حول تفضيلات العملاء وتوجهات السوق. هذه العلاقات الممتدة تسهم في تعزيز استقرار الشركة وضمان تدفق إيرادات موثوق.

كما استطاعت الشركة تطوير شراكات استراتيجية طويلة الأمد مع الموردين والموزعين وأصحاب المصلحة، ما أدى إلى تحسين قدراتها التشغيلية وزيادة كفاءتها في الوصول إلى الأسواق. هذه التحالفات تتيح للشركة الاستفادة من الموارد والخبرات المشتركة، مع تعزيز سلسلة الإمداد ودعم التوسع في عروض المنتجات والدخول إلى أسواق جديدة.

يجمع هذا التكامل بين العلاقات مع العملاء والشراكات الاستراتيجية لتحقيق أهداف الشركة في تحقيق نمو مستدام، تميز تشغيلي، وترسيخ مكانتها الريادية في السوق.

اتباع نهج يركز على العملاء

يمثل النهج الذي تتبعه الشركة في التركيز على العملاء ميزة تنافسية جوهرية، حيث يعتمد على تقديم منتجات مخصصة، تجربة عملاء استثنائية، والتكامل الفعال لملاحظات العملاء. تركز الشركة على تطوير منتجات تلبي الاحتياجات والتفضيلات المحددة لشرائح مختلفة من العملاء من خلال أبحاث السوق والتفاعل المباشر معهم، مما يضمن توفير حلول مخصصة تزيد من رضا العملاء وولائهم.

تلتزم الشركة بتقديم خدمة عملاء متميزة عبر تدريب فرقها على أفضل الممارسات وضمان استجابات سريعة وفعالة للاستفسارات والمشكلات، مما يعزز من الثقة ويشجع العملاء على تكرار التجربة والتوصية بخدمات الشركة.

كما تعتمد الشركة آليات دقيقة لجمع ملاحظات العملاء مثل الاستبيانات وقنوات التواصل المباشر، ما يتيح تحسين المنتجات والخدمات بناءً على رؤى العملاء وتوقعاتهم. يساعد هذا النهج في الحفاظ على التزام الشركة بالتكيف مع التغيرات في احتياجات العملاء وتوجهات السوق.

بفضل تكامل هذا النهج، تسعى الشركة لتحقيق رضا العملاء، تعزيز مكانتها التنافسية، وضمان النمو المستدام، مما يدعم دورها الريادي في قطاع الدواجن ويسهم في تحقيق أهداف المملكة في الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي.

إنتاج
entaj

التزام «إنتاج» بتقديم منتجات تتوافق مع أعلى معايير الجودة والسلامة لم يقتصر على كسب ثقة المستهلكين فقط، بل أسهم أيضاً في بناء قاعدة ولاء قوية. هذا الولاء نابع من رضا العملاء المستمر وتجاربهم الإيجابية، ما انعكس في تكرار الشراء والتوصيات الإيجابية التي تنتقل بين الأفراد وتدعم سمعة العلامة التجارية.

أعمال الشركة

قطاع الدواجن



- وتضم محفظة المنتجات التابعة لعلامة «إنتاج» التجارية باقة متنوعة من المنتجات المختلفة والتميزة من حيث التجهيز والعرض:
- الطيور الكاملة الطازجة والمجمدة
- قطع الدجاج الطازج والمجمد
- الدواجن المثيلة والمنتجات المصنعة
- الطيور الحية

تقدم الشركة مجموعة شاملة من منتجات الدواجن الطازجة عالية الجودة تحت العلامة التجارية «إنتاج». يتم توزيع هذه المنتجات بشكل استراتيجي على كل من قنوات البيع بالتجزئة والبيع المباشر، بما في ذلك التجارة الحديثة (منافذ البيع بالتجزئة واسعة النطاق مثل محلات السوبر ماركت والهايبر ماركت)، والتجارة التقليدية (شبكة توزيع منتشرة من تجار التجزئة الصغار والأسواق الصغيرة والتجار والمخازن وتجار الجملة والموزعين)، والخدمات الغذائية (مثل المطاعم وشركات التموين) وقنوات البيع الكاملة في جميع أنحاء المملكة كأولوية وذلك تماشياً مع أهداف الشركة لدعم الأمن الغذائي في المملكة ورؤية 2030، كما يتم التصدير إلى الخارج لبعض منتجات الدواجن.

قطاع بيض المائدة



الإلكترونية الخاصة بالشركة على الإنترنت، ولا يقتصر دور استراتيجية تجهيز الباقات المتنوعة هذه على تيسير عملية الشراء للعملاء فحسب، بل إنه يشجعهم أيضاً على شراء مجموعة أكبر من منتجات الشركة، الأمر الذي يساعد على تحسين تجربة العملاء ومستوى رضاهم.

ويبرز هذا القطاع من أعمال الشركة قدرتها على التأقلم مع احتياجات السوق والاستجابة لها وضمان توفر عرض مستقر من بيض المائدة الطازج وعالي الجودة، وتستطيع الشركة، من خلال انتقاء سلسلة الإمداد الخاصة بها وتنفيذ جهود تغيير العلامة التجارية بعناية تامة، تلبية طلبات المستهلكين بكفاءة وفعالية، الأمر الذي يساعدها على ترسيخ مكانتها في السوق باعتبارها مورداً موثوقاً للمنتجات الغذائية الأساسية، كما يعكس ضم البيض إلى محفظة منتجات الشركة مدى التزام الشركة باستراتيجية تنويع عروضها من المنتجات وتلبية الاحتياجات اليومية لقاعدة عملائها.

توفر الشركة بيض المائدة الطازج في الأسواق، وتحصل على هذا البيض من موردين محليين بموجب اتفاقيات توريد لتضمن استقرار التوريد من البيض عالي الجودة. وبعد الحصول على البيض، وفحصه للتأكد من جودته، يتم إضافة العلامة التجارية «إنتاج» ويتم التأكد من مواءمة المنتج مع الهوية الموثوقة للعلامة التجارية للشركة. ثم توفر الشركة ذلك البيض لشريحة متنوعة من العملاء، الأمر الذي يؤكد التزامها بتوفير أجود المنتجات لقاعدة عملائها.

يتم بيع البيض عادة في أطباق تسع 30 بيضة، وهو أحد خيارات التعبئة التي تحقق الاستخدام العملي وكفاءة النقل. كما ساعد هذا التغليف الموحد في تسهيل عمليات الشراء للعملاء، سواء للاستخدام المنزلي أو التجاري، وإلى جانب توفير هذا البيض كمنتج مستقل بذاته، قد يتم توفيره في بعض الأحيان ضمن باقة متنوعة تضم منتجات أخرى، للبيع في المتاجر

قطاع اللحوم الحمراء



التابعة للشركة، حيث تخضع للفحص الطبي البيطري والتفتيش على الجودة – لضمان استيفاء المنتجات لمعايير الجودة الصارمة الخاصة بالشركة – قبل تقطيعها وتعبئتها، بما يتوافق مع المعايير العالية لعرض المنتجات، ثم يتم عرض المنتجات المعبأة للبيع على الموقع الإلكتروني للشركة عبر المتاجر الإلكترونية على الإنترنت، لتضعها بكل سهولة بين يدي العملاء الباحثين عن منتجات لحوم حمران فاخرة.

يُعد قطاع اللحوم الحمراء بالشركة مزيجاً استراتيجياً من شراء أجود المنتجات، والتصنيع والتجهيز بأعلى دقة ثم البيع وفق نهج يركز على العميل، ولا يقتصر دور هذا القطاع على تحقيق التنوع في عروض الشركة من المنتجات فحسب، بل إنه يساعدها أيضاً في ترسيخ مكانتها في السوق باعتبارها جهة متميزة في توفير منتجات اللحوم الحمراء المعبأة عالية الجودة وسهلة الاستخدام.

توفر الشركة باقة متنوعة من لحوم الحملان الطازجة، التي توفرها مباشرة للمستهلكين النهائيين عبر متاجرها الإلكترونية على الإنترنت، ويضم هذا القطاع الأجزاء المختلفة من الحملان، مثل الساق والظهر والأكتاف وقطع الحساء. ويتم تعبئة تلك المنتجات في عبوات تجزئة سهلة الاستخدام، مصممة خصيصاً لتلبية متطلبات المجموعات المختلفة من المستهلكين.

وتتطوي عملية شراء منتجات الحملان تلك على شراء الحملان الحية من موردين محليين. يتم انتقاء هؤلاء الموردين بعناية تامة، وفق معيار صارم لضمان عدم شراء سوى أجود الحملان. ثم بعد ذلك، تُرسل الحملان إلى المجازر التي تديرها جهات خارجية أخرى. وتتم هذه العملية بموجب اتفاقيات محددة، لضمان الامتثال لمعايير الجودة والسلامة.

وبعد الذبح، يتم نقل ذبائح الحملان إلى منشآت التصنيع والتجهيز

قطاع التخزين البارد



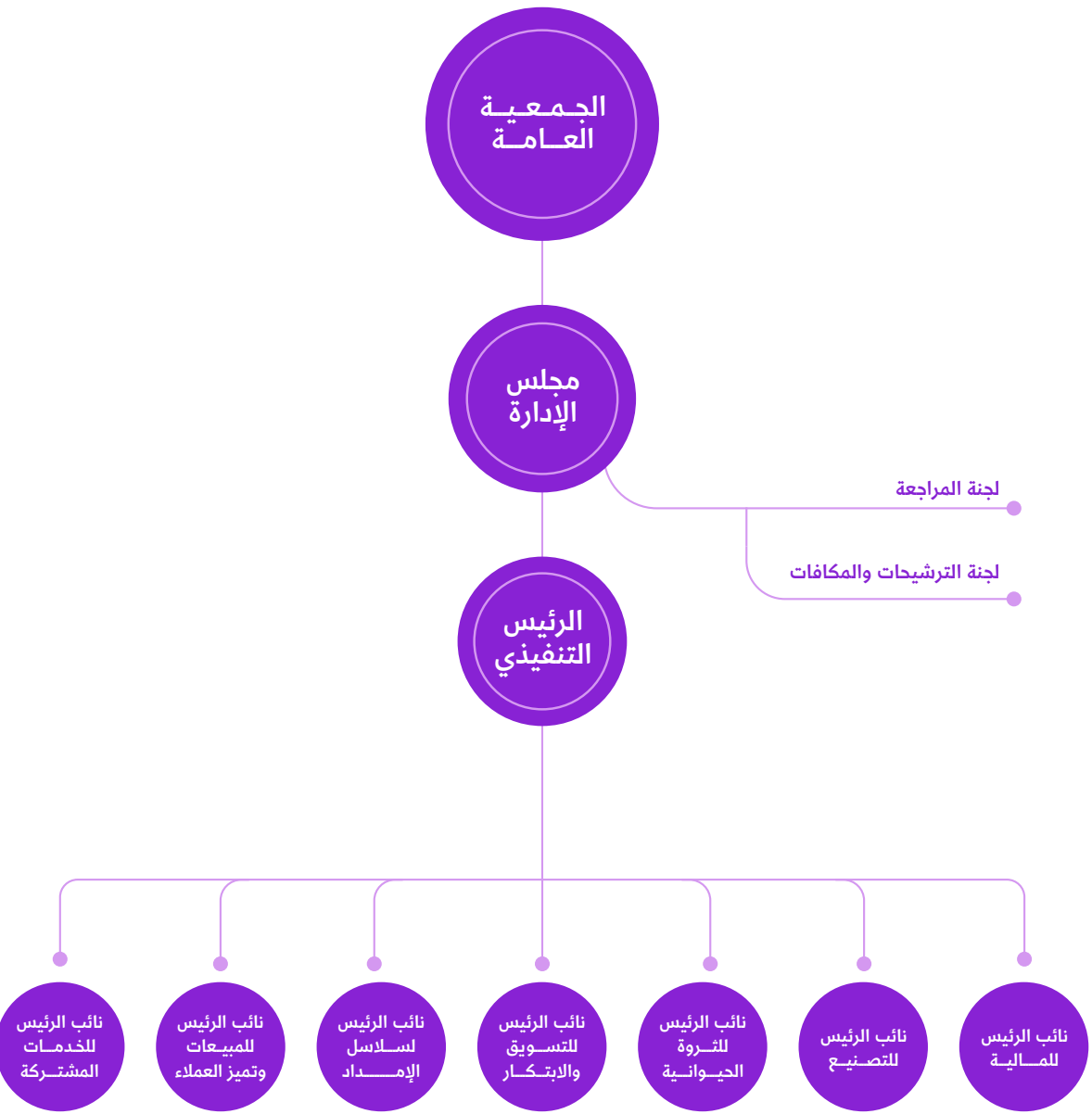
وقد بدأت الشركة في الاستثمار لزيادة سعة التخزين البارد لديها منذ بداية العام 2024م، وتتوقع الشركة استخدام وتخصيص سعة التخزين البارد بالكامل لتلبية احتياجات التخزين الخاصة بمنتجاتها في المستقبل.

في قطاع التخزين البارد، تقوم الشركة بتحسين عملياتها من خلال تأجير السعة التخزينية الفائضة إلى كيانات خارجية، فلا تقتصر مساهمة هذه الاستفادة الاستراتيجية من الموارد المتاحة فقط على توليد إيرادات إضافية، بل تدعم أيضاً العلاقات مع الشركات الأخرى، مما يعزز شبكة الشركة وحضورها في السوق. وتكون منشآت التخزين البارد مجهزة بتكنولوجيا تضمن ظروف الحفظ المثلى، مما يجعلها مناسبة لمجموعة واسعة من المنتجات التي تتطلب التخزين المبرد. وتعتبر هذه الخدمة جذابة بشكل خاص للكيانات ضمن قطاعي الأغذية والأدوية، حيث يُعد الحفاظ على سلامة المنتجات في درجات حرارة يتم التحكم بها أمراً مهماً للغاية. ويُظهر قطاع التخزين البارد استخدام الشركة للموارد بشكل استراتيجي وفعال.

تاريخ الشركة



الهيكل التنظيمي



الملخص التنفيذي

قيمة الإيرادات لعام 2024م



1,244,885,289

الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والإهلاك لعام 2024م



127,157,050

إجمالي الربح لعام 2024م



197,747,212

صافي الربح لعام 2024م



27,095,975

منتجاتنا

100+ ألف
قطعة دجاج في اليوم

74+ ألف
منتج مجمد من
الدجاج في اليوم

266+ ألف
منتج طازج من
الدجاج في اليوم

سعة التفريخ

200+ مليون
طائر سنوياً

طاقة إنتاجية

600+ ألف
طائر في اليوم

اختبارات / فحوصات
سلاسل القيمة للإنتاج

1500+
ألف
يومياً

مزارع التربية

26+
مزرعة بين
مملوكة للشركة
أو مؤجرة

أسطول التوصيل

200+
شاحنة

قطاعات الأعمال

إنتاج
entaj^ع

الثروة الحيوانية



المشاريع المنفذة في عام 2024

مشروع أمهات اللاحم

تم نقل أول دفعة من أمهات الدجاج اللاحم بنجاح إلى مرحلة الإنتاج، مسجلة إنجازاً بارزاً مع بدء تشغيل وإنتاج أول مزرعة أمهات للاحم لشركة إنتاج، حيث تم إنتاج 71 مليون بيضة مخصبة خلال الفترة من سبتمبر 2024 إلى ديسمبر 2024.

تتميز مزرعة أمهات الدجاج اللاحم التابعة لشركة إنتاج بالعديد من الجوانب الاقتصادية والزراعية التي تساهم في تحقيق استدامة الإنتاج وتعزيز الأمن الغذائي، وتشمل:

- طاقة إنتاجية تصل إلى 44 مليون بيضة سنوياً، لتلبية احتياجات السوق المتنامية.
- إنتاج بيض مخصب عالي الجودة مخصص لتفريخ فراخ الدجاج اللاحم، مما يرفع من جودة الإنتاج المحلي.
- إمدادات ثابتة ومستدامة للسوق المحلي والدولي من الكتاكيت اللاحمة، مما يعزز من استقرار السوق.
- تحكم متقدم في الجودة الوراثية والصحية للأمهات، مما ينعكس إيجابياً على الأداء والإنتاجية للفراخ الناتجة.
- تقليل الاعتماد على الاستيراد من مصادر خارجية غير موثوقة، مما يعزز الثقة بالجودة المحلية.
- دعم تحقيق الأمن الغذائي من خلال توفير مصادر مستدامة وآمنة للإنتاج الغذائي.

مشروع تفريخ الدجاج

- عام 2023: بدأنا تقديم خدمات تفريخ البيض للعملاء، وتم تفريخ 3.8 مليون بيضة بنجاح.
- عام 2024: واصلنا دعم عملائنا وتوسيع خدماتنا، حيث ارتفع عدد البيض المُفَرَّخ إلى 31.1 مليون بيضة، مما يعكس نمواً ملحوظاً في الأداء.
- كفاءة عالية: عملت الفقاسة بطاقة تفوق 93%، مما يبرز جودة خدمات التفقيس والتفريخ المقدمة لعملائنا.

مشروع تربية الدجاج اللاحم

- إنتاجية مرتفعة: يتم توريد 357,000 طائر حي يومياً إلى المسلخ، بإجمالي 112 مليون طائر خلال عام 2024، مسجلاً زيادة بنسبة 19% مقارنة بعام 2023.
- تحسين الكفاءة: انخفض معدل تحويل العلف (FCR) من 1.50 إلى 1.47 في عام 2024، مما يعكس التحسن في كفاءة استهلاك العلف.
- دعم العمليات: تم إنشاء إدارة مخصصة لمزارع التشغيل لتوفير الدعم اللازم وتعزيز العمليات التشغيلية بما يحقق النتائج المستهدفة.

مشروع صحة الثروة الحيوانية

- تحسينات المختبر: تم تعزيز قدرات المختبر بشراء معدات أساسية لإجراء اختبارات الأمصال (Serology)، واختبارات PCR، واختبارات السالمونيلا، مما يضمن الحصول على نتائج دقيقة وموثوقة.
- تطوير الفقاسة: تم اعتماد تقنية الرش الداخلي (In-line sprayer) لتحسين كفاءة التطعيم بالرش داخل الفقاسة، مما يعزز كفاءة العملية ويضمن صحة أفضل للطيور.
- ترقيات مستدامة: تم ترقية ماكينات Karcher في مزارع الأمل، مما ساهم في تقليل استهلاك المياه بنسبة 33%، بما يدعم استدامة الموارد البيئية.

مشروع دعم المزارع – الصيانة والمشاريع

- تم تنفيذ مشاريع راشد والخريف 1 و 3، والتي شملت إنشاء 16 عنبراً، مما أدى إلى توريد 3.3 مليون طائر سنوياً.
- تم الاستثمار في تجديد 24 عنبراً في مشروع الخريف بما يتماشى مع معايير «إنتاج»، بما في ذلك إطلاق عنبرين مزدوجين بتكنولوجيا Double Skin.
- تم استبدال شراء المياه بتفعيل الآبار العميقة في مزرعة راشد، بالإضافة إلى مزارع ماجد 1 وماجد 2.
- تم اعتماد نظام الذكاء الاصطناعي Optifarm لدعم عمليات المزرعة من خلال الكشف عن المشكلات وحلها، مما يعزز الكفاءة والإنتاجية في إدارة المزارع.

إنجازات إدارة الثروة الحيوانية

مفرخات الدجاج - الفقاسة

1. تحسين شاحنات نقل الصيوان:
 - تم تعديل 4 شاحنات لنقل الصيوان، مما أدى إلى زيادة السعة من 36,000 صوص إلى 63,000 صوص لكل شاحنة، بنسبة 50%.
 - شملت التعديلات تحسين نظام التهوية لضمان جودة وحيوية الصيوان أثناء النقل.
 - أسهمت هذه التحسينات في تقليل الحاجة إلى شاحنتين إضافيتين، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الإنتاجية ونقل البيض.
- هذا التطوير يعكس حرصنا على تحسين العمليات التشغيلية وضمان الجودة العالية في جميع مراحل الإنتاج.

2. تعديل عربات التفقيس لمخرجات الدجاج:

- تم تعديل عربات التفقيس لتتوافق مع معدات JAMES WAY المستخدمة لنقل البيض، مما أدى إلى:
 - إلغاء الحاجة لاستخدام الكرتون وصواني الورق، مما أسهم في تقليل التكاليف التشغيلية.
 - تقليل الفاقد والتلوث، من خلال تحسين طرق النقل وحماية البيض من التلف.
 - تبسيط عملية النقل، حيث يتم نقل البيض مباشرة إلى صواني الحاضنات بسهولة وكفاءة.
- هذه التعديلات تعكس التزامنا بالابتكار وتقليل الأثر البيئي مع تعزيز الكفاءة التشغيلية.

تربية الدجاج اللاحم

- تم تعديل 4 شاحنات لنقل الصيوان، مما أدى إلى زيادة السعة من 36,000 صوص إلى 63,000 صوص لكل شاحنة، بنسبة 50%.
 - شملت التعديلات تحسين نظام التهوية لضمان جودة وحيوية الصيوان أثناء النقل.
- أسهمت هذه التحسينات في تقليل الحاجة إلى شاحنتين إضافيتين، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الإنتاجية ونقل البيض.
- هذا الإنجاز يعكس التزامنا بتطبيق أفضل الممارسات في تطوير مزارع الدواجن بما يلبي المعايير البيئية والاقتصادية.



المشاريع المستقبلية

مشروع
أمهات اللحم

مشروع
مفرخات الدجاج
(الفقاسة)

مشروع
تربية الدجاج
اللحم

مشروع
دعم المزارع
(الصيانة والمشاريع)

مشروع
صحة الحيوان

مشروع
تطوير إدارة الأداء

54
حظيرة

62
مليون بيضة سنوياً

الأتمتة

إدارة النفايات

تصنيف البيض

الطاقة المتجددة

الذكاء الاصطناعي

تقييم الأداء

مشاريع الطاقة

ترقيات البنية التحتية

الطاقة المتجددة

المختبرات

تحسين تقنية
المزارع

• تنفيذ مشروع أتمتة الفقاسة لتعزيز الكفاءة التشغيلية.

• تركيب ماكينة للتخلص من البيض التالف، مما يضمن الامتثال البيئي وتقليل الفاقد ودعم جهود الاستدامة.

• اعتماد ماكينة تصنيف البيض الآلية لتقليل التكاليف في غرفة البيض.

• استخدام الطاقة الشمسية لتوليد الكهرباء في الفقاسة، مما يساهم في خفض التكاليف وتعزيز الاستدامة البيئية.

• استخدام نظام الذكاء الاصطناعي Birdoo في مزرعة الخير لتحسين الكفاءة.

• مشروع الذكاء الاصطناعي OPTIFARM لدعم اتخاذ القرار وتحسين الإنتاجية.

• تنفيذ مشروع الكهرباء في مزارع الأمل والمنارة.

• تطوير مزارع أمل الخير والوزية.

• مراجعة شاملة وتطوير نظام الكهرباء لضمان استدامة العمليات.

• تعديل وتوسيع خدمات المختبر لتحسين جودة الفحوصات ودعم صحة الحيوانات.

• تم اعتماد تقنية Mtech+ لتعزيز إدارة المزارع وتحقيق أداء أكثر كفاءة وفعالية، مما يساهم في تحسين الإنتاجية وضمان استدامة العمليات.



مصنع إنتاج الدواجن

يُعد مصنع إنتاج الدواجن لشركة إنتاج من الركائز الأساسية التي تُسهم في تحقيق الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية. باستخدام التقنيات الحديثة والمعايير العالمية، يُقدم المصنع نموذجاً رائداً في إنتاج الدواجن بجودة عالية، متماشياً مع رؤية المملكة 2030 في تعزيز الاكتفاء الذاتي ودعم الاستدامة.

معلومات عامة

نبذة عن المصنع

تأسس عام 2004م كجزء من خطة استراتيجية شاملة تهدف إلى رفع إنتاج الدواجن في المملكة لتلبية الطلب المحلي المتزايد، ويُعد المصنع من أكبر المنشآت لإنتاج الدواجن في المملكة، مما يعزز مكانته في السوق المحلية.

أهداف المصنع:

- تلبية احتياجات السوق المحلية: توفير منتجات دجاج عالية الجودة تلبي تطلعات المستهلكين.
 - تعزيز الاستدامة: تقليل الهدر الغذائي والمحافظة على الموارد البيئية.
 - توظيف الوظائف: دعم الكفاءات السعودية من خلال زيادة فرص العمل وتطوير مهاراتهم.
- هذا المصنع يمثل رؤية طموحة لتطوير قطاع إنتاج الدواجن ودعم الاقتصاد المحلي بطرق مبتكرة ومستدامة.

الطاقة الإنتاجية

يعالج المصنع أكثر من 86 مليون دجاجة سنوياً، مع قدرة إنتاجية تصل إلى 160 مليون دجاجة، مما يعكس إمكانياته الكبيرة لتلبية الطلب المتزايد.

القوى العاملة

يضم المصنع فريق عمل متميزاً يضم أكثر من 700 موظف، يدعمون العمليات الإنتاجية بجودة وكفاءة عالية.

المساحة والمرافق

يمتد المصنع على مساحة 213,232 متراً مربعاً، ويضم مرافق حديثة وخطوط إنتاج متعددة لتحقيق كفاءة تشغيلية عالية تلبي أعلى معايير الجودة.

هذا المستوى من الإنتاجية يعكس التزام المصنع بتحقيق الريادة في قطاع إنتاج الدواجن ودعم الأمن الغذائي في المملكة.



المنتجات والخدمات

تقنيات الإنتاج الحديثة

1 الأتمتة لتحقيق الكفاءة

يعتمد المصنع على تقنيات الأتمتة الحديثة في العمليات الإنتاجية لضمان:

- الكفاءة العالية.
- تقليل الأخطاء البشرية.

2 ضمان الجودة وسلامة المنتجات

يتم إجراء أكثر من 1500 اختبار يومياً لضمان أعلى معايير الجودة والسلامة، وتشمل:

- فحوصات درجة الحرارة للتأكد من حفظ المنتجات في ظروف مناسبة.
- اختبارات الميكروبيولوجيا للكشف عن أي تلوث أو مخاطر صحية.
- فحص العبوات النهائية لضمان سلامة المنتج.
- فحص جودة التغليف والمنتج النهائي لضمان رضا العملاء.

هذه التقنيات تبرز التزام المصنع بتقديم منتجات آمنة وعالية الجودة، مع التركيز على الابتكار والكفاءة التشغيلية.

الاستدامة البيئية

تقليل استهلاك المياه:

اعتماد طرق مُستدامة لتقليل استهلاك المياه دون التأثير على جودة الإنتاج.

أنظمة طاقة عالية الكفاءة:

استخدام أنظمة طاقة مُتقدمة لتقليل استهلاك الكهرباء، مما يسهم في خفض البصمة الكربونية وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

إدارة المخلفات:

تحسين إدارة المخلفات الناتجة عن الإنتاج من خلال تحويلها إلى منتجات ذات قيمة مضافة مثل:

- الأسمدة لدعم الزراعة المستدامة.
- وجبات البروتين كمنتجات ثانوية مفيدة.

هذه الجهود تؤكد التزام المصنع بالحفاظ على البيئة وتعزيز ممارسات الإنتاج المستدامة.

2 منتجات الدجاج المجمد:

تشمل 22 منتجاً مميزاً، منها:

- شرائح الدجاج.
- الدجاج الكامل.
- الأجزاء المقطعة لتناسب مختلف الاستخدامات.

4 المنتجات الثانوية:

يتم الاستفادة من الأجزاء غير الرئيسية مثل الريش والدم لإنتاج منتجات مستدامة مثل:

- زيت الدهون.
- وجبات البروتين.
- مواد أولية تُستخدم في تصنيع الأسمدة.

1 منتجات الدجاج الطازج

يقدم المصنع أكثر من 99 منتجاً مختلفاً لتلبية كافة احتياجات العملاء، بما في ذلك:

- الدجاج الكامل بأوزان مختلفة.
- المقطعات، التي توفر خيارات متعددة ومتنوعة.

3 المنتجات المضافة القيمة:

تقدم منتجات تضيف تنوعاً وقيمة مضافة للمستهلكين، مثل:

- الدجاج المتبل الجاهز للطهي.
- الشاورما بنكهاتها المتنوعة.

التنوع في المنتجات يعكس التزام الشركة بتلبية احتياجات السوق وتقديم حلول مستدامة ذات قيمة مضافة للعملاء



أبرز الإنجازات

إكمال مشروع Food500

أكمل المصنع بنجاح مشروع Food500 الذي يهدف إلى تعزيز قدرات الإنتاج وتوسيع نطاق العمليات وضمان توفير منتجات ذات جودة عالية متوافقة مع أحدث المعايير العالمية وتعزيز مكانة المصنع كمساهم رئيسي في قطاع الغذاء في المملكة العربية السعودية وهذا الإنجاز يمثل خطوة استراتيجية نحو تحقيق الريادة في قطاع إنتاج الدواجن ودعم الأمن الغذائي الوطني.

إدخال تقنيات جديدة لتحسين الإنتاج والجودة

إدخال تقنيات جديدة لتحسين الإنتاج والجودة تم تطبيق تقنيات متطورة لتعزيز كفاءة الإنتاج وجودة المنتجات بما في ذلك جهاز اكتشاف العظام Bone Detection وهي تقنية متقدمة تضمن سلامة المنتج وخلوه من العظام مما يعزز رضا العملاء ويحقق أعلى معايير الجودة ويعكس التزام المصنع بالابتكار واستخدام أحدث التقنيات لضمان تقديم منتجات آمنة وعالية الجودة وكذلك نظام Cabinplant الذي يحقق دقة وزن المنتجات ويضمن مطابقة الأوزان مع المعايير المطلوبة مع تحسين سرعة ودقة المعالجة وتقليل الفاقد مما يعزز الإنتاجية ويوفر منتجات تلبي احتياجات العملاء بدقة كما تم اعتماد تقنية التجميد السريع الفردي IQF التي تتيح تجميد المنتجات بشكل أفضل للحفاظ على جودتها وقيمتها الغذائية وضمان سلامتها أثناء التخزين والنقل مع الحفاظ على مظهرها وطراوتها مما يعزز جودة المنتجات ويدعم تجربة العملاء من خلال تقديم منتجات مجمدة بمعايير عالمية.

دعم التوظيف المحلي

تم تعزيز استراتيجيات التوظيف حيث تمكن المصنع من مضاعفة نسبة النساء العاملات بنسبة 100% من خلال توفير فرص عمل متنوعة للمرأة في مختلف الأقسام مما يساهم في تمكين المرأة وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 المتعلقة بدعم مشاركتها في سوق العمل كما يأتي هذا الإنجاز ضمن التزام المصنع بتطوير وتأهيل الكوادر السعودية لدعم الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية مما يعكس التزامه بالمساهمة الفعالة في التنمية البشرية وتعزيز دور المرأة في الاقتصاد الوطني.

توفير ساعات تدريب مكثفة للجودة

قدم المصنع عدداً كبيراً من ساعات التدريب المخصصة لتطوير مهارات الموظفين في مجالات الجودة ومعايير الإنتاج بهدف ضمان وتحسين جودة المنتجات من خلال تعزيز فهم الموظفين لمعايير الجودة العالمية وتعزيز معايير الإنتاج وسلامته مما يضمن تقديم منتجات تلبي توقعات العملاء وتتماشى مع أعلى معايير السلامة ويعكس هذا الالتزام بالتدريب حرص المصنع على الاستثمار في الكفاءات البشرية لضمان جودة الإنتاج واستدامته.

تحسين إدارة المخلفات

اعتمد المصنع تقنيات متقدمة لتحويل المخلفات العضوية الناتجة عن الإنتاج إلى منتجات ذات قيمة مضافة حيث يتم تحويل الدم الناتج عن العمليات إلى مواد أولية تُستخدم في تصنيع الأسمدة الغنية بالبروتين مما يعزز كفاءة استخدام الموارد كما تساهم هذه المبادرة في تقليل النفايات الناتجة عن العمليات الإنتاجية مما يدعم جهود الاستدامة البيئية.

تحسينات كبيرة في معايير السلامة

تم تقديم ساعات تدريبية مخصصة لتعزيز وعي الموظفين بمعايير السلامة المهنية وأفضل الممارسات لتقليل المخاطر كما تم تجهيز المصنع بسيارة طوارئ لضمان سرعة الاستجابة للحوادث وحماية صحة وسلامة العاملين إضافة إلى ذلك تم تطبيق معايير السلامة البصرية من خلال استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs التي تتيح مراقبة وقياس الأداء في مجال السلامة بشكل دوري وتعكس هذه التحسينات التزام المصنع بخلق بيئة عمل آمنة وتعزيز ثقافة السلامة المهنية في جميع أقسامه.

تحسينات في الأنظمة الكهربائية

تم تحديث الأنظمة الكهربائية لضمان سلامة العمليات الإنتاجية وتحسين استمرارية العمل بدون انقطاع كما تم تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة من خلال تحسين عامل القدرة Power Factor مما يقلل من التكاليف التشغيلية ويزيد من كفاءة النظام الكهربائي إضافة إلى ذلك تم استبدال 4 لوحات توزيع كهربائية قديمة غير قياسية في غرفة المحولات بأخرى حديثة ومعتمدة STD مما يساهم في تعزيز موثوقية الشبكة الكهربائية وتحسين أدائها وتعكس هذه التحسينات التزام المصنع بالاستدامة والكفاءة التشغيلية مع ضمان سلامة وموثوقية الأنظمة الكهربائية.

التأهل كمورد معتمد لكبار سلاسل المطاعم

نجح المصنع في تحقيق معايير الجودة الصارمة والامتثال للمعايير العالية المطلوبة ليصبح ضمن الموردين المعتمدين لأكبر سلاسل المطاعم مما يعكس التزامه بتقديم منتجات تتسم بالجودة الفائقة والموثوقية كما ساهم هذا الإنجاز في تعزيز الشراكات الاستراتيجية وترسيخ مكانة المصنع كشريك رئيسي وموثوق في قطاع الأغذية محلياً ودعم قدرته على تلبية متطلبات العملاء من خلال تقديم منتجات متوافقة مع أعلى معايير السلامة والجودة الغذائية إضافة إلى ذلك عزز هذا الاعتماد فرص المصنع في توسيع قاعدة عملائه من الشركات الرائدة مما يدعم نموه المستدام ويعزز حضوره في السوق التنافسية.

المبادرات الاجتماعية والاقتصادية

التوطين وتمكين الكفاءات:

- برامج تدريبية وتطويرية: أطلق المصنع برامج مخصصة تهدف إلى رفع نسبة التوطين إلى 20% بحلول عام 2026، من خلال تأهيل وتدريب الكوادر الوطنية.
- تمكين المرأة: وفر المصنع فرص عمل للمرأة في مختلف الأقسام، مما يعزز دورها في القطاع الصناعي.

دعم الاقتصاد المحلي:

- التعاون مع المزارع المحلية: يعمل المصنع بالشراكة مع المزارع المحلية لتوفير الدواجن الطازجة، مما يساهم في تقليل الاعتماد على الاستيراد ودعم المنتجين المحليين.

تؤكد هذه المبادرات التزام المصنع بدعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية وتعزيز الاكتفاء الذاتي للمملكة.

الرؤية المستقبلية

يسعى المصنع إلى تحقيق الريادة والتميز في صناعة الدواجن من خلال تبني رؤية استراتيجية متكاملة قائمة على الابتكار والاستدامة والجودة حيث يهدف إلى تعزيز الإنتاج المحلي عبر زيادة الطاقة الإنتاجية لتلبية الطلب المتنامي وتعزيز الأمن الغذائي الوطني وضمان استدامة الموارد الغذائية كما يعتمد على الأتمتة من خلال توسيع نطاق استخدام التقنيات الحديثة في مختلف مراحل الإنتاج لرفع الكفاءة التشغيلية وتقليل نسبة الأخطاء وتحقيق أعلى مستويات الدقة والجودة إضافة إلى ذلك يركز على توسيع نطاق المنتجات عبر تطوير وإطلاق منتجات جديدة ومتنوعة تلبي احتياجات الأسواق المحلية والدولية مع التركيز على تقديم قيمة مضافة للعملاء من خلال الابتكار وتحسين جودة المنتجات كما يسعى المصنع إلى تحسين طرق الإنتاج عبر تبني أحدث التقنيات والمعايير العالمية لضمان تقديم منتجات آمنة وموثوقة ذات جودة عالية مما يعزز قدرته التنافسية في الأسواق كما يؤمن المصنع بأهمية تطوير الكوادر الوطنية من خلال الاستثمار في تنمية المهارات وتعزيز قدرات العاملين عبر برامج تدريبية متقدمة وزيادة نسبة التوطين لرفع كفاءة القوى العاملة الوطنية بما ينسجم مع أهداف التنمية المستدامة ورؤية المملكة 2030 وتعكس هذه الرؤية التزام المصنع المستمر بالتطور والابتكار لضمان استدامة الإنتاج وتعزيز مكانته كمساهم رئيسي في القطاع الغذائي.

دور المصنع في تحقيق رؤية المملكة 2030

يلعب المصنع دوراً محورياً في دعم رؤية المملكة 2030 عبر المساهمة في تنويع الاقتصاد الوطني وتعزيز الإنتاج المحلي وتقليل الاعتماد على الواردات كما يدعم أهداف التوطين عبر توفير فرص عمل للكفاءات الوطنية وتمكين المرأة في قطاع التصنيع ويساهم في تحقيق الاستدامة البيئية من خلال تبني مبادرات مبتكرة لإعادة التدوير وتقليل الفاقد بما يتماشى مع جهود المملكة نحو مستقبل مستدام.

يمثل مصنع إنتاج الدواجن نموذجاً رائداً في صناعة الأغذية بالمملكة العربية السعودية حيث يجمع بين الكفاءة والجودة والاستدامة ومن خلال التزامه بمعايير الإنتاج العالية ودعمه للاقتصاد الوطني يساهم المصنع في تعزيز الأمن الغذائي ويؤكد مكانته كشريك استراتيجي في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

الجودة

في إنتاج، يُمثل التزامنا بتقديم منتجات عالية الجودة جوهر عملياتنا، مما يضمن رضا العملاء، وسلامة الغذاء، واستدامة الأعمال على المدى الطويل. يتطلب تحقيق ذلك تبني ثقافة التميز، حيث يلتزم كل إجراء، وكل مرحلة تشغيلية، وكل فرد في الفريق بأعلى معايير الجودة. للحفاظ على سمعتنا وتحقيق القيمة، يظل الأداء والتحسين المستمر من أولوياتنا الأساسية.

تم تأسيس نظام الجودة لدينا، إلى جانب الإجراءات والسياسات الداخلية، بهدف تقليل المخاطر، وضمان تطبيق المعايير، وتعزيز الحوكمة والالتزام بين الإدارات ذات الصلة.

لا يعتمد التحسين المستمر فقط على نظام إدارة الجودة الراسخ لدينا، بل يستند أيضاً إلى الرؤى المستخلصة من عمليات التدقيق الداخلية والخارجية. تضمن التقييمات الداخلية السنوية توافق عملياتنا مع المتطلبات التنظيمية، وتوقعات العملاء، ومعايير الشهادات.

يتم تنفيذ هذه التقييمات بشكل مستقل من قبل إدارة الجودة في الشركة، وتستند إلى نهج قائم على المخاطر لضمان الحفاظ على أعلى المعايير.



الالتزام بالجودة وسلامة الغذاء

كجزء من استراتيجيتنا لتحقيق التميز في الإنتاج وضمان أعلى معايير الجودة وسلامة الغذاء، واصلنا خلال عام 2024 تعزيز أنظمة الجودة لدينا. وبالاعتماد على نظام إدارة الجودة وسلامة الغذاء (QFS)، ركزنا على تعزيز عمليات التدقيق والمراقبة، وتحسين إجراءات الفحص والتحليل، وتطبيق أحدث التقنيات لضمان تقديم منتجات عالية الجودة تلبي توقعات عملائنا.

الشهادات والاعتمادات

للتأكيد التزامنا بالجودة وسلامة الغذاء، تمكنت إنتاج من الحصول على شهادات الجودة التالية:

- **FSSC 22000**: شهادة عالمية لنظام إدارة سلامة الغذاء. في عام 2024، اجتزنا التدقيق الخارجي الذي أجرته الجهة المانحة لشهادة FSSC 22000 بنجاح، مما يعكس التزامنا المستمر بأعلى معايير السلامة والجودة.
- **شهادة الحلال**: لضمان امتثال منتجاتنا لمتطلبات الحلال في الأسواق المستهدفة.
- **شهادة Saudi GAP**: تأكيد التزامنا بالممارسات الزراعية الجيدة، وضمان سلامة المنتجات وموثوقيتها وفقاً لأعلى المعايير المحلية والدولية.

تحسينات نظام إدارة الجودة

خلال عام 2024، قمنا بتطوير نظام إدارة الجودة لدينا عبر تحديث الأدوات والعمليات لضمان مراقبة أكثر كفاءة ودقة في جميع مراحل الإنتاج. تضمنت التحسينات الرئيسية ما يلي:

- الالتزام بجدول التدقيق الداخلي في المصنع، المزارع، الفقاسات، سلسلة التوريد، واللوجستيات، لضمان الامتثال لمعايير الجودة والمتطلبات التنظيمية.
- تعزيز مراقبة الجودة (QC) لنقاط التحكم الحرجة (CCPs) لضمان سلامة الغذاء في جميع المراحل، من المواد الخام إلى المنتجات النهائية.
- تحسين إجراءات الفحص والتحليل، بما في ذلك الاختبارات الميكروبيولوجية، الكيميائية، والفيزيائية، لضمان تحقيق أعلى معايير الجودة وسلامة الغذاء.
- تطوير إدارة شكاوى العملاء ومعالجة حالات عدم المطابقة، مما يعزز ثقة العملاء ويساهم في التحسين المستمر.

مؤشرات الأداء الرئيسية للجودة (KPIs)

لضمان الامتثال المستمر وتعزيز التحسين في الجودة، ركزت مؤشرات الأداء لعام 2024 على:

- تطوير الكفاءات البشرية من خلال برامج تدريب مستمرة لتعزيز المعرفة بأفضل ممارسات الجودة وسلامة الغذاء.
- ضمان الامتثال للمعايير التنظيمية عبر جميع مراحل الإنتاج.
- تحسين كفاءة معالجة شكاوى العملاء من خلال تعزيز عمليات التحليل والإجراءات التصحيحية، مما يساهم في رفع مستوى رضا العملاء.
- إغلاق الفعّال لحالات عدم المطابقة (NCs) عبر تنفيذ إجراءات تصحيحية ووقائية استباقية لتقليل تكرار المشكلات.

التوجه المستقبلي للجودة

تماشياً مع التزامنا المستمر بالتطوير والتحسين، نهدف إلى:

- استكمال التحول إلى نظام IQM، وهو نظام رقمي متقدم يدمج جميع عمليات الجودة، مما يتيح مراقبة فورية وفعالة، ويعزز الامتثال التنظيمي.
 - تطبيق أنظمة مراقبة الجودة الرقمية (QC)، لاستبدال السجلات الورقية والتقارير على Excel، مما يساهم في تحسين تتبع البيانات ودقتها وكفاءتها في الوقت الفعلي.
 - تعزيز التتبع والتوثيق الرقمي لتعزيز الشفافية وضمان الامتثال المستمر للمعايير العالمية.
 - تطوير عمليات التدقيق الداخلي والخارجي للحفاظ على التميز في الجودة وتحسين استراتيجيات الإجراءات التصحيحية.
- يؤكد هذا التقرير التزامنا المستمر بالجودة وسلامة الغذاء عبر تطوير الأنظمة والبرامج لضمان التحسين المستمر، مما يعزز قيمة شركتنا وأصحاب المصلحة. سنواصل الاستثمار في التكنولوجيا والتدريب والمراقبة لضمان تقديم منتجات بأعلى المعايير، تفوق توقعات عملائنا.

سلاسل الإمداد

يشكّل قسم سلسلة الإمداد في شركة إنتاج للدواجن العمود الفقري لعملياتنا التشغيلية، حيث يهدف إلى تحقيق الكفاءة التشغيلية وضمان تلبية احتياجات العملاء بأعلى معايير الجودة. يتولى القسم إدارة شبكة واسعة تضم مراحل متعددة تشمل تخطيط المبيعات، عمليات الشراء، الخدمات اللوجستية، وإدارة المخزون. كل ذلك يعمل بتناغم لضمان تسليم المنتجات الطازجة والمجمدة بأعلى جودة وفي الوقت المناسب.



المحاور الرئيسية

1 تخطيط العمليات والإنتاج

يتم تقديم توقعات دقيقة لاحتياجات السوق بناءً على الطلب الفعلي والبيانات التاريخية، والعمل على تطوير خطط إنتاج متوازنة تأخذ في الاعتبار القدرة الإنتاجية، المواد الخام، والجداول الزمنية للتوزيع، وكذلك العمل بشكل وثيق مع فرق التسويق والمبيعات لضمان مواعيد الخطط الإنتاجية مع توجهات السوق.

2 شراء المواد الخام وإدارة الموردين

العمل على تأمين المواد الأساسية مثل الأعلاف، اللقاحات، ومواد التغليف من موردين موثوقين وفق شروط تضمن الجودة والفعالية الاقتصادية، وإجراء دراسات دورية للسوق للبحث عن موردين جدد وتحسين شروط التعاون والحفاظ على علاقات استراتيجية طويلة الأمد مع الموردين لتأمين توريد مستدام.

3 الخدمات اللوجستية والنقل

تشغيل أسطول حديث يضم أكثر من 200 شاحنة مجهزة بتقنيات التحكم المناخي لضمان جودة المنتجات أثناء النقل، وتنفيذ نظام متقدم لمراقبة درجات الحرارة باستخدام أجهزة استشعار GPS لمتابعة حركة الشاحنات والمخازن عن بُعد، وكذلك إدارة مراكز توزيع ومستودعات تخزين متقدمة مزودة بقدرات تحكم دقيقة في درجات الحرارة لضمان استدامة المنتجات.

البنية التحتية لسلسلة الإمداد

- شبكة واسعة تضم مستودعات مجهزة بتقنيات تخزين متقدمة تحافظ على درجات الحرارة المثلى للمنتجات الطازجة والمجمدة.
- استخدام أنظمة تحكم مناخي مبتكرة للحفاظ على جودة المنتجات وتمديد فترة صلاحيتها.
- أسطول النقل حديث بأكثر من 200 شاحنة مزودة بتقنيات التحكم المناخي وأنظمة تتبع GPS لضمان تسليم المنتجات في أفضل حالة.
- تطوير أسطول جديد يلبي أعلى معايير الجودة مع تقليل تكاليف التشغيل.

الالتزام بالاستدامة والمسؤولية البيئية

- إدارة سلسلة الإمداد المستدامة من خلال التعاون مع الموردين ملتزمين بالممارسات البيئية والأخلاقية.
- تقليل البصمة الكربونية من خلال تحسين كفاءة النقل واستخدام أسطول حديث.
- تقليل الهدر وزيادة استخدام الموارد المتجددة في جميع مراحل سلسلة الإمداد.
- ضمان الجودة وسلامة الأغذية والالتزام بمعايير صارمة للسلامة والجودة لضمان تقديم منتجات طازجة وصحية.
- تنفيذ نظام رقابة شامل يشمل جميع مراحل الإنتاج والنقل والتخزين.

أبرز الإنجازات الرئيسية لعام 2024

- نقل أكثر من 110 ملايين طائر من المزارع إلى المصانع بكفاءة عالية.
- إرسال أكثر من 8400 رحلة شحن إلى مراكز البيع في جميع أنحاء المملكة.
- افتتاح مستودع جديد في خميس مشيط لدعم تغطية الأسواق الجنوبية.
- استبدال الأسطول بأسطول حديث دون تكاليف رأسمالية إضافية لتحسين الجودة وخفض التكاليف التشغيلية.
- زيادة التوريد المحلي لبيض التفريخ بنسبة 30%، مما ساهم في خفض التكاليف وتحسين الاستدامة.

الصحة والأمن والسلامة والبيئة

تضع الشركة رفاهية الموظفين وبرامج الصحة والسلامة والأمن والبيئة ضمن برنامج شامل، من منطلق إدراكها لأهمية كلا الجانبين في نجاحها. ويشمل هذا البرنامج مجموعة من المبادرات لضمان بيئة عمل صحية وآمنة وداعمة. ومن خلال إعطاء الأولوية للصحة والسلامة، توفر الشركة التدريب والأدوات اللازمة للحفاظ على سلامة مكان العمل، مع التركيز أيضاً على التطوير المهني من خلال برامج تعزيز المهارات. ويدعم البرنامج توفير بيئة عمل داعمة، مما يعزز من رضا الموظفين وإنتاجيتهم. بالإضافة إلى ذلك، تم تنفيذ نظام إدارة قوي للصحة والسلامة والبيئة، والذي يلتزم بالمعايير الدولية ويتناسب مع التحديات الفريدة لإنتاج الدواجن. يتضمن هذا النظام المراقبة والتقييم المنتظم لضمان العمليات الآمنة والامتثال للمعايير ذات الصلة، مما يعكس التزام الشركة بسلامة الموظفين والتميز التشغيلي.

تلتزم الشركة بتطبيق أعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة، إدراكاً لدورها المحوري في تعزيز رفاهية الموظفين وضمان استدامة العمليات التشغيلية. تستند هذه الجهود إلى نظام إدارة متكامل وبرامج تدريبية متطورة تدعم بيئة عمل آمنة ومحفزة، مما يساهم في تحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة واستدامة.

رفاهية الموظفين وبرامج الصحة والسلامة:

- **تدريب الموظفين:** تُقدّم الشركة برامج تدريبية شاملة لتعزيز الوعي بسلامة مكان العمل وضمان الامتثال للمعايير الدولية.
- **التطوير المهني:** تُنفّذ برامج لتحسين مهارات الموظفين، مما يساهم في تعزيز رضاهم وزيادة إنتاجيتهم.
- **بيئة عمل داعمة:** تضمن الشركة توفير الأدوات والموارد اللازمة لدعم بيئة عمل آمنة ومحفزة.

نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة:

- تم تنفيذ نظام إدارة متكامل يركز على مراقبة وتقييم العمليات لضمان سلامة الموظفين واستدامة العمليات.
 - يتماشى النظام مع المعايير الدولية، مما يعالج تحديات التشغيل الخاصة بقطاع إنتاج الدواجن ويعزز التميز التشغيلي.
- تجسد هذه المبادرات التزام الشركة بالسلامة التشغيلية والاستدامة البيئية، مما يدعم نجاحها المؤسسي ويعزز مكانتها كجهة رائدة في القطاع.



رأس المال البشري

يؤدي قسم الموارد البشرية في الشركة دوراً محورياً في التطوير الاستراتيجي ودعم القوى العاملة. ويشرف هذا القسم على توظيف المهنيين المهرة، لضمان توافق الموظفين مع الاحتياجات الاستراتيجية للشركة وثقافتها. وبالإضافة إلى التوظيف، يلتزم القسم بالتطوير المهني المستمر للفريق وتصميم وتنفيذ برامج تدريب شاملة تعزز المهارات والمعرفة. كما يحدد القسم الوصف الوظيفي والسياسات الوظيفية للحفاظ على الوضوح والهيكل التنظيمي داخل المؤسسة. ويتولى فريق الموارد البشرية دوراً أساسياً في إجراء توجيه الموظفين والتقييم المستمر للأداء، وهو ما يشكل دوراً حاسماً في التقدم المهني للموظفين ومدى رضاهم عن العمل.

ويضمن القسم أيضاً التزام بيئة العمل بقوانين ولوائح العمل الإقليمية، مما يحافظ على بيئة عمل عادلة تمتثل لهذه القوانين واللوائح. وبالإضافة إلى ذلك، يتبنى القسم مبادرات لدعم رفاهية الموظفين، من خلال تنفيذ برامج تهدف إلى تعزيز الرضا الوظيفي والمشاركة، مثل الأنشطة الجماعية وبرامج الصحة والرفاهية وفرص النمو الشخصي. ويوضح هذا النهج المتعدد الأوجه من قسم الموارد البشرية التزام الشركة بخلق بيئة عمل إيجابية وديناميكية ومنتجة، مما يساهم بشكل كبير في النجاح والاستدامة العامة للمؤسسة.

دعم توظيف وتمكين المرأة

التزاماً برؤية المملكة 2030 يحرص المصنع على تعزيز التوظيف في مختلف أقسامه من خلال توفير برامج تدريبية وتطويرية متخصصة تهدف إلى رفع كفاءة الموظفين السعوديين وإعدادهم لتولي المناصب القيادية مستقبلاً كما يؤمن المصنع بأهمية دور المرأة في تحقيق التنمية المستدامة حيث تم توسيع فرص العمل للنساء مع توفير بيئة عمل شاملة تدعم تطورهن المهني وتمنحهن المرونة اللازمة للتوفيق بين متطلبات العمل والحياة الشخصية.

برامج التدريب والتطوير

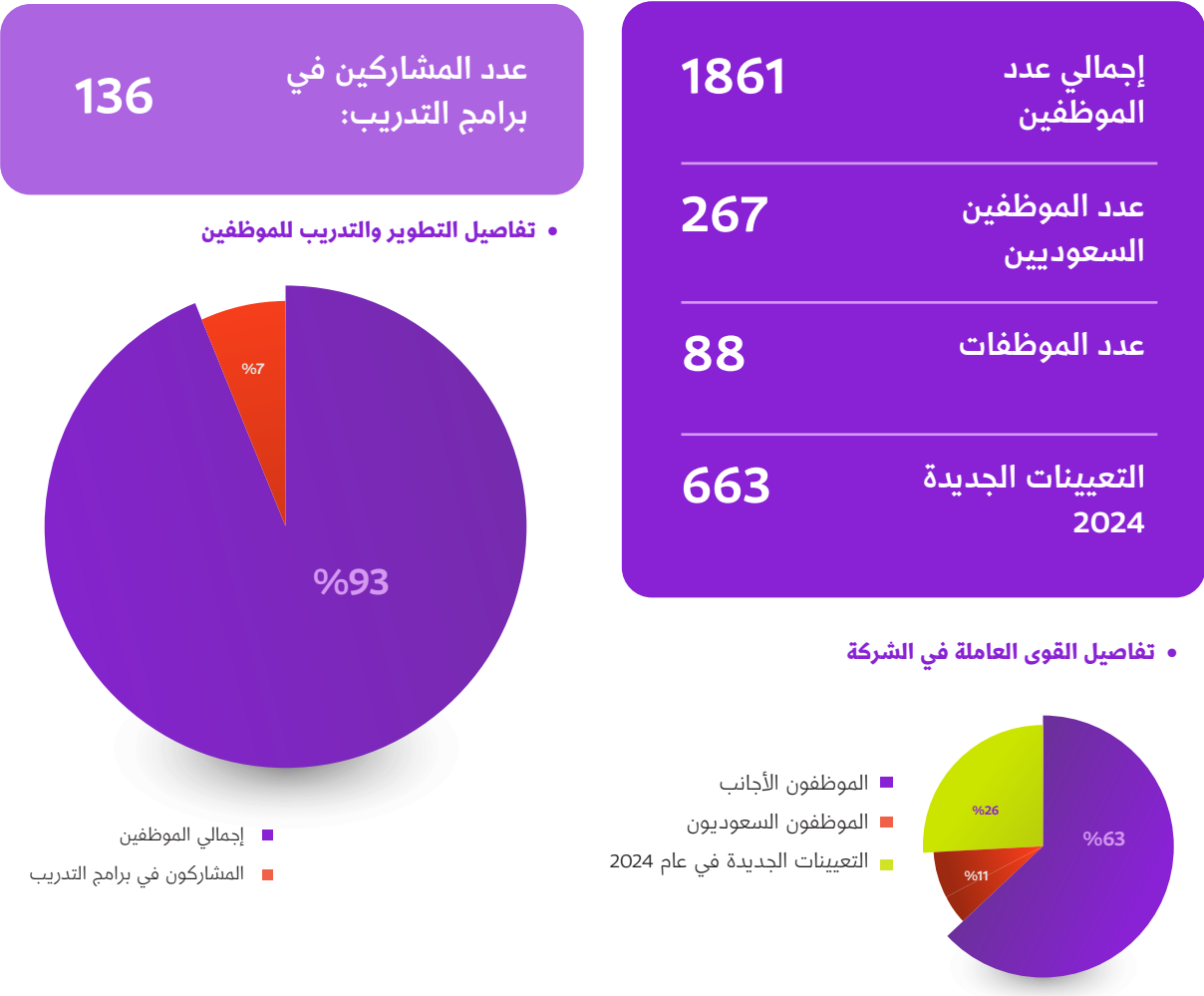
يلتزم المصنع بتطوير مهارات موظفيه وتعزيز كفاءاتهم من خلال برامج تدريبية متخصصة تهدف إلى تحقيق الأداء الأمثل والاستعداد لمتطلبات المستقبل حيث تشمل خطة تحسين الأداء التي تهدف إلى دعم الموظفين الذين يواجهون تحديات في أدائهم المهني عبر تقديم تدريب وتوجيه مستمر لمساعدتهم على تحسين مستواهم والارتقاء بقدراتهم كما توفر خطة التطوير الفردية مسارات تدريبية مخصصة لتنمية المهارات الشخصية والتقنية للموظفين بما يتماشى مع احتياجات سوق العمل المتجددة ومتطلبات القوى العاملة المستقبلية بالإضافة إلى ذلك يتم تقديم برامج القيادة المستقبلية التي تهدف إلى تأهيل القيادات الشابة وتطوير قدراتهم القيادية لضمان استعدادهم لتحمل مسؤوليات أكبر داخل الشركة مما يساهم في تعزيز استدامة النمو والابتكار في بيئة العمل.



المبادرات

1. صندوق رد الجميل	• مبادرة فريدة تهدف إلى مساعدة الموظفين مادياً في الظروف الصعبة وفق سياسات محددة، مما يعكس التزامنا بالوقوف إلى جانب فريق العمل في جميع الأوقات.
2. بدل تعليم أبناء الموظفين	• بدل مالي يُصرف لدعم تعليم أبناء الموظفين، مما يساهم في تعزيز استقرارهم الأسري وتخفيف الأعباء المادية.
3. دعم الزواج	• مساعدات مالية للموظفين المقبلين على الزواج، تقديرًا لأهمية توازن الحياة العملية والشخصية.
4. مكافأة استمرار الخدمة	• برنامج سنوي لتكريم الموظفين الذين أمضوا فترات طويلة في خدمة الشركة (5، 10، 15، 20، 25، 30 عاماً).
5. دعم استمرار التعليم	• نُوفر للموظفين الدعم المالي لمواصلة تعليمهم الأكاديمي، سواء البكالوريوس أو الدراسات العليا، مما يساهم في تطوير إمكانياتهم ومهاراتهم.
6. حافز الأداء	• برنامج سنوي لتقديم حوافز مالية مرتبطة بأداء العام الماضي، بهدف تشجيع التميز وزيادة الإنتاجية.
7. العلاوة السنوية	• تقديرًا لجهود الموظفين، يتم صرف علاوات سنوية مرتبطة بأداء كل موظف بناءً على معايير واضحة ومحددة.

النتائج والإحصائيات لعام 2024



الرعاية الصحية والاجتماعية

- دعم الموظفين في مختلف مراحل حياتهم، بما في ذلك تقديم هدايا ومساعدات في المناسبات الشخصية.
- توفر الشركة عيادات طبية داخلية في المقرات الرئيسية لخدمة الموظفين وتوفير الرعاية الصحية لهم.

التطلعات المستقبلية لعام 2025

- تعزيز التوطين وتمكين المرأة:

 - زيادة نسبة التوطين في المناصب القيادية.
 - تقديم برامج تدريبية متخصصة لدعم تطور المرأة في مجالات العمل المختلفة.
- تطوير بيئة العمل:

 - إطلاق المزيد من المبادرات التي تدعم التوازن بين الحياة العملية والشخصية.
 - تحسين سياسات التحفيز والتقدير لضمان أعلى مستويات الرضا الوظيفي.
- الاستثمار في التدريب:

 - تقديم برامج تدريبية متطورة تشمل التحول الرقمي ومهارات المستقبل.
 - تعزيز برامج القيادة لإعداد جيل جديد من القادة.

المسؤولية الاجتماعية

التزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية:

تؤمن الشركة بأن موظفيها هم أعظم أصولها، حيث تُولي صحتهم ورفاهيتهم أولوية قصوى. تلتزم الشركة بتوفير بيئة عمل آمنة وشاملة وداعمة تعزز النمو والتنوع وتكافؤ الفرص. ولا يقتصر هذا الالتزام على الامتثال للوائح، بل يتعداه لاتخاذ تدابير استباقية تهدف إلى تحسين رفاهية الموظفين.

مبادرات لدعم الموظفين:

- برامج الرفاهية الشاملة: تقدم الشركة برامج لدعم الصحة النفسية والجسدية، وتوفر مساحات عمل مريحة لتعزيز الإنتاجية.
- تعزيز بيئة العمل: تتبنى الشركة مبادرات تشجع على التنوع والمساواة، مما يضمن تحقيق بيئة عمل داعمة ومحفزة.

المسؤولية تجاه المجتمع:

- دعم المجتمعات المحلية: تشارك الشركة بنشاط في مبادرات تلبي احتياجات المجتمع من خلال مشاريع تدعم التعليم والصحة والاستدامة.
- التأثير الإيجابي: تسعى الشركة لتجاوز العمليات التجارية، من خلال ترك بصمة إيجابية وملموسة في المجتمع.

قيم الشفافية والنزاهة:

تلتزم الشركة بأعلى معايير الأخلاقيات في جميع تعاملاتها، مما يعزز ثقافة العمل القائمة على النزاهة والعدالة والشفافية.

الترويج للمسؤولية الاجتماعية من خلال التسويق

- تعمل الشركة على تسليط الضوء على جهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية عبر حملات تسويقية تهدف إلى تعزيز الوعي بهذه المبادرات.
- سرد القصص: تركز الحملات على تقديم أمثلة حقيقية تُبرز الأثر الإيجابي لهذه المبادرات.
- تعزيز التواصل مع المستهلكين: توّفر الشركة للمستهلكين منصة لفهم التزامها بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، مما يعزز من سمعة العلامة التجارية.

رؤية مستقبلية:

من خلال هذه المبادرات، تسعى الشركة إلى تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والمسؤولية المجتمعية، مما يعزز صورتها كمنظمة مسؤولة تتبنى التفكير المستقبلي وتعمل على إحداث تأثير إيجابي ومستدام في البيئة والمجتمع.

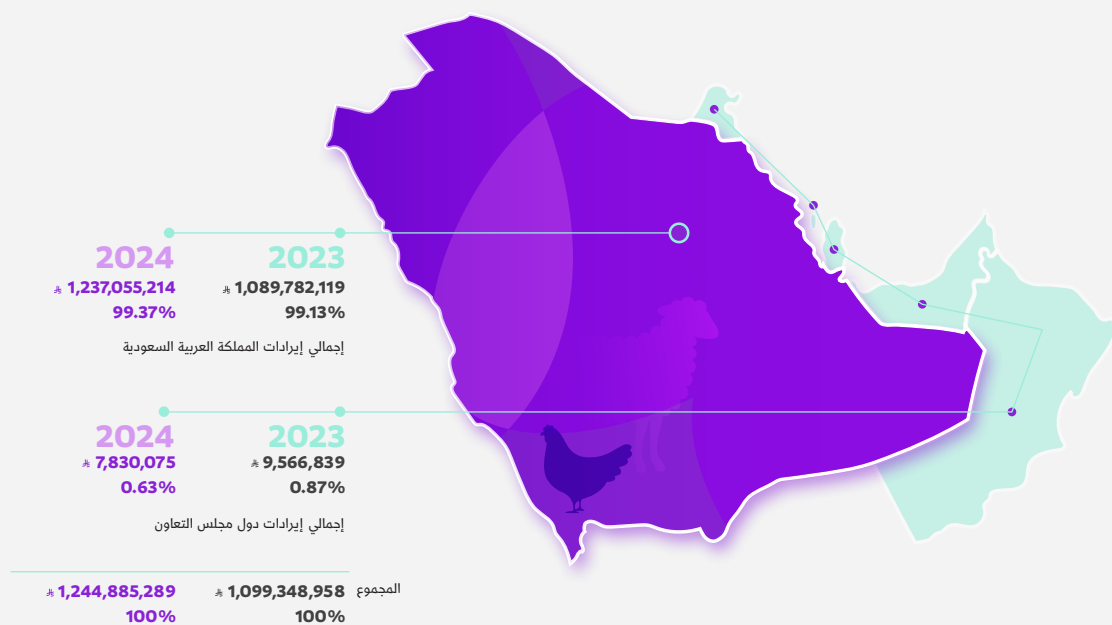


الأداء المالي ونتائج الأعمال

إنتاج
entaj

نتائج أعمال الشركة

الإيرادات بحسب المنطقة الجغرافية



إيضاح لأي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة

نسبة التغير	التغيرات	2024	2023
		الإيرادات	الإيرادات
13.24 %	145,536,331	1,244,885,289	1,099,348,958
		تكلفة الإيرادات	تكلفة الإيرادات
20.49 %	(178,091,025)	(1,047,138,077)	(869,047,052)
		مجمّل الربح	مجمّل الربح
14.14 - %	(32,554,694)	197,747,212	230,301,906
		إيرادات أخرى	إيرادات أخرى
111.47 %	3,899,896	7,398,615	3,498,719
		الربح التشغيلي	الربح التشغيلي
31.02 %	(23,291,186)	51,798,316	75,089,502

الإيرادات بحسب المنتجات

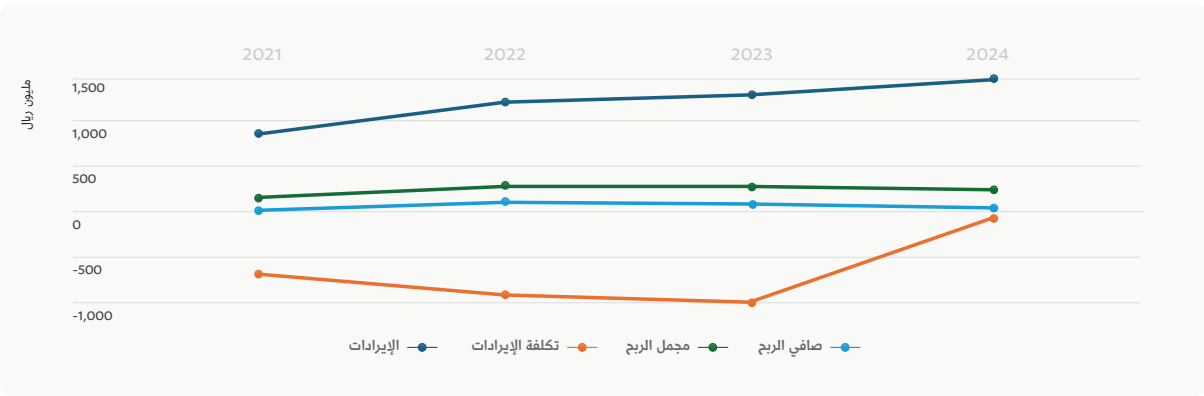
2024	2023	المنتجات
96.03 %	95.17 %	مبيعات دواجن
1,195,472,875	1,046,231,798	
3.01 %	2.18 %	مبيعات بيض المائدة
37,454,918	23,928,950	
0.89 %	2.33 %	مبيعات الطيور الحية
11,130,685	25,667,139	
0.07 %	0.25 %	مبيعات لحوم حمراء
826,811	2,801,201	
--	0.07 %	مبيعات التلّاجات
--	719,870	
100 %	100 %	المجموع
1,244,885,289	1,099,348,958	

المعلومات المتعلقة بأي قروض على الشركة (سواء أكانت واجبة السداد عند الطلب أم غير ذلك)، وكشف بالمديونية الإجمالية للشركة وأي مبالغ دفعتها الشركة سداداً لقروض خلال السنة ومبلغ أصل القرض واسم الجهة المانحة لها ومدة والمبلغ المتبقي.

اسم الجهة المانحة	أصل القرض وإضافاته	مدة القرض	المدفوع خلال السنة	رصيد القرض في نهاية السنة
البنك السعودي الأول	360 مليون ٲ	7 سنوات	40 مليون ٲ	320 مليون ٲ
البنك السعودي الأول	25 مليون ٲ	4 أشهر	0	25 مليون ٲ
البنك السعودي للاستثمار	300 مليون ٲ	7 سنوات	300 مليون ٲ	0
البنك السعودي للاستثمار	50 مليون ٲ	6 أشهر	0	50 مليون ٲ
صندوق التنمية الزراعي	22 مليون ٲ	10 سنوات	3.7 مليون ٲ	18.3 مليون ٲ
صندوق التنمية الزراعي	171.3 مليون ٲ	12 سنوات	0	171.3 مليون ٲ
صندوق التنمية الزراعي	29.2 مليون ٲ	10 سنوات	4.1 مليون ٲ	25.1 مليون ٲ

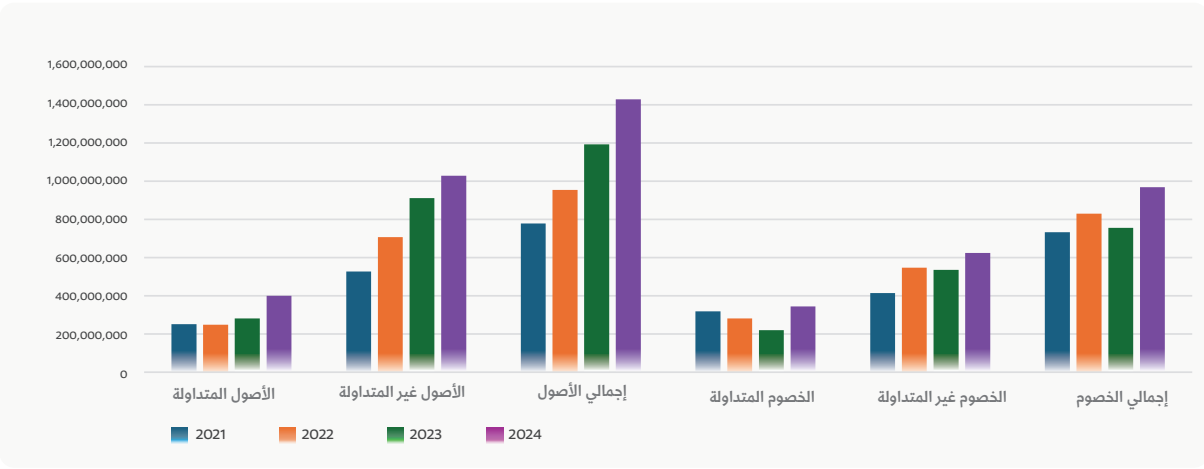
نتائج الأعمال للأربع سنوات

البيان	2021 م	2022 م	2023 م	2024 م
الإيرادات	729,082,436	1,030,900,250	1,099,348,958	1,244,885,289
تكلفة الإيرادات	(602,763,092)	(801,022,533)	(869,047,052)	(1,047,138,077)
مجمل الربح	126,319,344	229,877,717	230,301,906	197,747,212
صافي الربح	3,682,887	79,540,473	62,660,031	27,095,975



تحليل مقارن لأصول وخصوم الشركة للأربع سنوات

البيان	2021 م	2022 م	2023 م	2024 م
الأصول المتداولة	251,275,849	248,062,671	281,138,548	400,288,545
الأصول غير المتداولة	526,909,297	706,820,273	911,483,898	1,028,803,000
إجمالي الأصول	778,185,146	954,882,944	1,192,622,446	1,429,091,545
الخصوم المتداولة	318,840,508	282,055,730	220,603,035	343,898,579
الخصوم غير المتداولة	414,094,811	547,235,914	535,439,080	624,612,323
إجمالي الخصوم	732,935,319	829,291,644	756,042,115	968,510,902



الحكومة

إنتاج
entaj^٢

حوكمة الشركة

تحرص الشركة على الالتزام بأعلى معايير حوكمة الشركات وضمان تنفيذ أفضل الممارسات لتعزيز علاقتها مع مساهميها ومستثمريها وعمالئها بما يضمن حقوق المساهمين وأصحاب المصالح على المدى الطويل، وإيماناً منها بمبدأ الإفصاح والشفافية وأهمية المعلومات للمستثمرين تفصح الشركة عن جانب أدائها ونتائجها المالية وأعمالها الإدارية السابقة من خلال المعلومات التالية التي تهم المساهمين والمستثمرين.

تكوين مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية

1. مجلس الإدارة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من (6) أعضاء، و(4) من الأعضاء غير تنفيذيين، و(2) مستقلين وهم:

م. بدر حامد العوجان	أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ	م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا
رئيس مجلس الإدارة غير تنفيذي	نائب رئيس مجلس الإدارة غير تنفيذي	عضو مجلس الإدارة مستقل
أ. رامي حسن فرحات	أ. فارس عبدالله الحبيّب	أ. فهد مطلق الحناكي
عضو مجلس الإدارة مستقل	عضو مجلس الإدارة غير تنفيذي	عضو مجلس الإدارة غير تنفيذي

2. اللجان

لجنة الترشيحات والمكافآت	لجنة المراجعة
تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من (3) أعضاء، (1) من أعضاء مجلس الإدارة (2) من خارج مجلس الإدارة وهم:	تتكون لجنة المراجعة من (3) أعضاء، (1) من أعضاء مجلس الإدارة (2) من خارج مجلس الإدارة وهم:
م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا	أ. رامي حسن فرحات
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	رئيس لجنة المراجعة
د. عبدالرحمن سليمان الطريقي	أ. لطفي قاسم شحادة
عضو من خارج المجلس	عضو من خارج المجلس
أ. علي عبدالرحمن الغامدي	أ. محمد محمود أبو ذياب
عضو من خارج المجلس	عضو من خارج المجلس

3. الإدارة التنفيذية

تتكون الإدارة التنفيذية من الرئيس التنفيذي والمدير المالي ونواب الرئيس وهم:

م. رجا بن محمد الحربي	م. أحمد بن محمد العلوي	م. أحمد بن محمد حامد	أ. أحمد بن عبداللطيف شاهين
الرئيس التنفيذي	نائب الرئيس للتصنيع	نائب الرئيس لسلاسل الإمداد	نائب الرئيس للمبيعات وتميز العملاء
أ. أمير محمد كامل	أ. بدر بن حمد الشويمي	أ. غاريت فلين	أ. ماركوس فرايتاس
نائب الرئيس للمالية	نائب الرئيس للخدمات المشتركة	نائب الرئيس للتسويق والابتكار	نائب الرئيس للثروة الحيوانية

التغييرات التي طرأت على مجلس الإدارة واللجان خلال العام 2024م

الاسم	طبيعة التغير	تاريخ التغير
1. م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا	تعيين رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	16 أغسطس 2024م
2. أ. فهد مطلق الحناكي	الخروج من لجنة الترشيحات والمكافآت	16 أغسطس 2024م
3. أ. رامي حسن فرحات	تعيين في مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة	01 سبتمبر 2024م
4. أ. خالد عبدالله الربيعان	الخروج من لجنة المراجعة	01 سبتمبر 2024م

التغييرات التي طرأت على كبار التنفيذيين خلال العام 2024م

الاسم	طبيعة التغير	تاريخ التغير
1. أ. جارت فلاين	تعيين على منصب نائب الرئيس للتسويق والابتكار	08 فبراير 2024م
2. م. أحمد محمد حامد	تعيين على منصب نائب الرئيس لسلاسل الإمداد	01 مايو 2024م
3. أ. أحمد عبد اللطيف شاهين	تعيين على منصب نائب الرئيس للمبيعات وتميز العملاء	01 يوليو 2024م
4. أ. بدر بن حمد الشويمي	تعيين على منصب نائب الرئيس للخدمات المشتركة	01 سبتمبر 2024م

السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة واللجان وكبار التنفيذيين

1. أعضاء مجلس الإدارة



بدر بن حامد العجوان
رئيس مجلس الإدارة

عضويات مجالس إدارات شركات حالية أو من مديريها	عضويات مجالس إدارات شركات سابقة أو من مديريها
المؤهلات: - حاصل على درجة البكالوريوس العلوم في الهندسة الميكانيكية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 1992م. الخبرات والوظائف السابقة: - خبرة متنوعة في الإدارة، وفي مجال أعمال تجارة التجزئة، وفي وضع الاستراتيجيات وخطط العمل وإدارة المشاريع، والقيادة وبناء فريق العمل، والعلاقات العامة، وتطوير الأعمال.	داخل المملكة - الشركة الوطنية للصناعات الغذائية (ذات مسؤولية محدودة) - الشركة الوطنية للبسكويات (ذات مسؤولية محدودة) - شركة الوسطى للخدمات الغذائية (ذات مسؤولية محدودة) - شركة المطاحن الرابعة (مساهمة عامة) - شركة أسواق عبدالله العثيم (مساهمة عامة) - شركة الجوف للتنمية الزراعية (مساهمة عامة) - مجموعة المطاوع (مساهمة مقفلة) - الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (مساهمة مقفلة) - المجموعة الوطنية للاستزراع السمكي (مساهمة مقفلة) خارج المملكة - أسواق عبدالله العثيم- مصر (مساهمة عامة)



أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ
نائب رئيس مجلس الإدارة

عضويات مجالس إدارات شركات حالية أو من مديريها	عضويات مجالس إدارات شركات سابقة أو من مديريها
المؤهلات: - بكالوريوس في علوم التسويق، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، الظهران، المملكة العربية السعودية، في عام 2002م. - برنامج الإدارة العامة لتطوير القيادات التنفيذية، كلية هارفارد لإدارة الأعمال، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية، في عام 2014م. الوظائف الحالية: الرئيس التنفيذي في الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو).	داخل المملكة - شركة ايداك (ذات مسؤولية محدودة) - شركة الشرق الأوسط لحلول الأغذية (مفسكو) (ذات مسؤولية محدودة) - شركة البحري للبضائع السائبة (ذات مسؤولية محدودة) - الفرقة التجارية بالرياض للدورة رقم 19 (جهة حكومية) - اللجنة الخاصة لمصنعي الأعلاف(اتحاد الغرف السعودية) (جهة حكومية)
الخبرات والوظائف السابقة: - الرئيس التنفيذي لقطاع الأغذية لشركة، العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في القطاع الزراعي والصناعي، من عام 2022م وحتى عام 2023م. - رئيس تنفيذي لقطاع الاستراتيجية والنمو، الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في القطاع الزراعي والصناعي، من عام 2021م وحتى عام 2022م. - مستشار أول للرئيس التنفيذي لإدارة الحوكمة، الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في القطاع الزراعي والصناعي، من عام 2020م وحتى عام 2021م. - رئيس تنفيذي، شركة الشرق الأوسط لحلول الأغذية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في صناعة الحلول الغذائية، من عام 2014م وحتى عام 2020م. - مدير عام منتجات الذرة، في الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في القطاع الزراعي والصناعي، من عام 2007م وحتى عام 2014م. - مدير مبيعات منتجات الذرة، الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في القطاع الزراعي والصناعي، من عام 2002م وحتى عام 2007م.	



م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا
عضو مجلس الإدارة

عضويات مجالس إدارات شركات حالية أو من مديريها	عضويات مجالس إدارات شركات سابقة أو من مديريها
المؤهلات: - حاصل على درجة البكالوريوس في العلوم في الهندسة الكيميائية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 1984م. الخبرات والوظائف السابقة: - شغل مناصب متعددة، آخرها مدير عام التسويق لقطاع الأعمال، شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات.	داخل المملكة - شركة النطاق السعودية للاتصالات وتقنية المعلومات (ذات مسؤولية محدودة) - شركة ثوب الأصيل (مساهمة عامة)



أ. فهد مطلق الحناكي
عضو مجلس الإدارة

عضويات مجالس إدارات شركات حالية أو من مديريها	عضويات مجالس إدارات شركات سابقة أو من مديريها
المؤهلات: - حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، كلية لندن للأعمال، لندن، المملكة المتحدة، في عام 2024م، والبكالوريوس في المالية، كلية إدارة الأعمال، سان دييغو، الولايات المتحدة الأمريكية، في عام 2015م. الوظائف الحالية: - الرئيس التنفيذي في مجموعة الحناكي. الخبرات والوظائف السابقة: - كبير مسؤولي الاستثمار، شركة الحناكي للتجارة، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال التجارة، من عام 2019م وحتى عام 2022م. - مسؤول العلاقات، البنك السعودي الفرنسي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، من عام 2016م وحتى عام 2019م.	داخل المملكة - فلادور القابضة (ذات مسؤولية محدودة) - شركة نغم (ذات مسؤولية محدودة) - الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو) (مساهمة مقفلة) - شركة ممسي للمقاولات (مساهمة مقفلة)



أ. فارس عبدالله الحبيّب
عضو مجلس الإدارة

عضويات مجالس إدارات شركات حالية أو من مديريها	عضويات مجالس إدارات شركات سابقة أو من مديريها
المؤهلات: - حاصل على درجة البكالوريوس في الإدارة المالية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، في عام 2008م. - شهادة مهنية في تخطيط السيناريوهات وإدارة عدم اليقين والاحتمالات، معهد مجالس الإدارة (BDI)، الإمارات العربية المتحدة، في عام 2020م. الوظائف الحالية: - الرئيس التنفيذي في شركة مفاز للتنمية العالمية. الخبرات والوظائف السابقة: - المدير العام، شركة مفاز للتنمية العالمية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستثمارات وإدارة الأصول والثروات، منذ عام 2013م وحتى عام 2020م. - مراقب مالي ومدير للشؤون الإدارية، شركة مفاز للتنمية العالمية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستثمارات وإدارة الأصول والثروات، منذ عام 2008م وحتى عام 2013م.	داخل المملكة - شركة الوطني للبولي إيثيلين (ذات مسؤولية محدودة) - شركة تطوير العلاج العالمية (Cure) (ذات مسؤولية محدودة) - شركة تجدية للتسويق (ذات مسؤولية محدودة) - الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو) (مساهمة مقفلة) - مجموعة أبتائي القابضة (مساهمة مقفلة)



عضويات مجالس إدارات شركات حالية أو من مديريها

عضويات مجالس إدارات شركات سابقة أو من مديريها	عضويات مجالس إدارات شركات حالية أو من مديريها
المؤهلات: - بكالوريوس في إدارة الأعمال، الجامعة الأمريكية، لبنان، في عام 2000م. الوظائف الحالية: - رئيس الاستثمارات الخاصة الإقليمية في شركة حصانة الاستثمارية. الخبرات والوظائف السابقة: - المدير التنفيذي للاستثمارات، شركة مجموعة الفيضلية القابضة، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال السلع الاستهلاكية، من عام 2014م وحتى عام 2022م. - نائب رئيس تطوير الأعمال والاندماجات والاستحواذات، شركة مبادلة جي أي كابيتال، وهي ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستثمارات، من عام 2010م وحتى عام 2014م. - نائب رئيس الاندماجات والاستحواذات، شركة عودة كابيتال، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال إدارة الاستثمارات، من عام 2004م وحتى عام 2010م. - محلل مالي، شركة بروكتر آند جامل الشرق الأوسط، وهي ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال السلع الاستهلاكية، من عام 2003م وحتى عام 2004م. - مساعد مدير، شركة برايس وترهاوس كوبر، وهي شركة مهنية تضامنية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المهنية، من عام 2001م وحتى عام 2003م.	داخل المملكة - شركة التصنيع والصحراء للأوليغينات (ذات مسؤولية محدودة) - المجموعة السعودية للرعاية الطبية (ذات مسؤولية محدودة) خارج المملكة - شركة أسما كابيتال (مساهمة)

السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة واللجان وكبار التنفيذيين

2. أعضاء اللجان



د. عبدالرحمن سليمان الطريقي
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

المؤهلات:

- دكتوراه في فلسفة الإدارة الهندسية، جامعة ميزوري، الولايات المتحدة الأمريكية، في عام 1997م.
- بكالوريوس في علوم الإدارة الهندسية، جامعة ميزوري، الولايات المتحدة الأمريكية، في عام 1994م.
- ماجستير في علوم هندسة النظم الصناعية، جامعة ميشيغان، الولايات المتحدة الأمريكية، في عام 1990م.
- بكالوريوس في علوم الهندسة الصناعية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، في عام 1986م.

الوظائف الحالية:

- عضو لجنة المراجعة والمخاطر في مؤسسة أوشن كويست - جهة حكومية - منذ عام 2024 م.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)، أمن غذائي، منذ عام 2022 م.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة حلول المياه (وسم)، إنتاج مياه، منذ عام 2023 م.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في وقف الشيخ محمد بن عبدالله الجعفي، وقف، منذ عام 2024 م.
- عضو مجلس الإدارة في معهد الصناعات الغذائية، منذ عام 2009 م.
- عضو مجلس الإدارة في شركة مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية منذ عام 2021 م ورئيس لجنة المراجعة منذ عام 2015 م.
- عضو مجلس المديرين وعضو اللجنة التنفيذية في شركة نيوم للطاقة والمياه(Enowa) منذ عام 2023م.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام(إخاء) منذ عام 2023 م.
- رئيس لجنة المكافآت والترشيحات في شركة نيوم للطاقة والمياه(Enowa) منذ عام 2022م.
- عضو مجلس المديرين وعضو لجنة المراجعة في شركة أحمد عبدالوهاب عايد للتجارة منذ عام 2022م
- عضو لجنة المكافآت في صندوق التنمية الثقافي منذ 2021م
- رئيس لجنة المراجعة في شركة المطاحن الأولى منذ عام 2021 م.
- عضو لجنة المراجعة في جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية منذ عام 2017 م.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة والمخاطر في صندوق التنمية الزراعية منذ عام 2015م.



أ. علي عبدالرحمن عثمان الغامدي
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

المؤهلات:

- الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال كلية IE لإدارة الأعمال مدريد إسبانيا.
- البكالوريوس في تخصص إدارة الأعمال – مسار النظم الإدارية الجامعة المفتوحة السعودية.
- الدبلوم في الهندسة الميكانيكية - مسار هندسة التشغيل الكلية التقنية السعودية

الوظائف الحالية:

- الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، شركة أراسكو، السعودية، مساهمة مغلقة، تجارة واستثمار وزراعة وتصنيع، منذ عام 2021 – حتى الآن.
- الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة، شركة أراسكو، السعودية، مساهمة مغلقة، تجارة واستثمار وزراعة وتصنيع ، منذ عام 2023 – حتى الآن.
- عضو مستقل مجلس إدارة الماجدية ريزيدنس، السعودية، مساهمة مغلقة، تطوير عقاري 2022م حتى الآن.
- رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت الماجدية ريزيدنس، السعودية، مساهمة مغلقة، تطوير عقاري 2022م حتى الآن.
- عضو مجلس إدارة شركة ايداك ميرو، شراكة سعودية فرنسية، مساهمة مغلقة، خدمات الأغذية والمشروبات، 2024م – حتى الآن .
- عضو مستقل لجنة الترشيحات والمكافآت شركة سماسكو، مساهمة عامة، قطاع القوى العاملة منذ عام 2022م وحتى الآن.
- عضو المجلس الاستشاري شركة خوالد، مساهمة مغلقة، تطوير عقاري، 2023م – حتى الآن.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت شركة سليمان الراجحي للاستثمارات العقارية، مساهمة مغلقة التطوير العقاري، 2025م – حتى الآن.

الخبرات والوظائف السابقة:

- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو) 2018 - 2024 م.
- عضو لجنة المكافآت في مجموعة العجو 2022 - 2023 م.
- عضو لجنة المكافآت في شركة ساكو من 2021 م وحتى عام 2023 م.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المكافآت والترشيحات وعضو لجنة الحوكمة والمخاطر والامتثال وعضو اللجنة التنفيذية في الشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير(سرك) 2017 - 2023م.
- مستشار معالي الوزير في وزارة البيئة والمياه والزراعة في المملكة من عام 2015 م وحتى عام2020 م.
- رئيس الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة بين عام 2019 وعام 2020 م.
- عضو مجلس الإدارة في شركة المراعي من عام 2017 م وحتى عام 2019 م.
- رئيس لجنة المراجعة في شركة المراعي من عام2013 م وحتى عام 2019 م.
- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة ورئيس لجنة المخاطر وعضو لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة الدرع الجربي للتأمين التعاوني من عام 2013 م وحتى عام 2018 م.
- أمين عام لمجلس الإدارة في شركة المراعي من عام 2004 م وحتى عام 2018 م.
- عضو لجنة المراجعة في الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو) من عام 2015 م وحتى عام2018 م.
- عضو لجنة المراجعة في الشركة السعودية للكهرباء من عام 2015 م حتى عام 2018 م.
- رئيس مجلس إدارة شركة الخليج للتطوير الصناعي من عام 2012 م وحتى عام 2018 م.
- عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة في شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر 2013 - 2016م.
- مساعد الرئيس التنفيذي للمشاريع الجديدة في شركة المراعي من عام 2009 م وحتى عام 2010 م.
- المدير العام لقسم الخدمات المساندة في شركة المراعي من عام 2007 م وحتى عام 2010 م.
- المدير العام لقسم الموارد البشرية في شركة المراعي من عام 2004 م وحتى عام 2007 م.
- مدير الموارد البشرية في قسم المبيعات والتسويق في شركة المراعي 2001 - 2003 م.
- مدير الموارد البشرية في قسم العمليات في شركة المراعي من عام 1999 م وحتى عام 2001 م.
- أستاذ مساعد ورئيس قسم هندسة الإنتاج في الكلية التقنية بالرياض، 1997 - 1999 م.
- نائب رئيس جامعة الطلاب العرب في جامعة ميزوري للعلوم والتكنولوجيا بالولايات المتحدة الأمريكية من عام 1993 م وحتى عام 1996 م.
- مستشار في مركز الأعمال الصغيرة بقسم إدارة الأعمال بجامعة ميزوري في الولايات المتحدة الأمريكية من عام 1994 م وحتى عام 1995 م.
- مدرس في الكلية التقنية للمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني من عام 1986 م وحتى عام 1988 م.



أ. لطفي قاسم شحادة
عضو لجنة المراجعة

المؤهلات:

- ماجستير في المحاسبة، جامعة هيوستن، الولايات المتحدة الأمريكية، في عام 1979م.
- بكالوريوس في إدارة الأعمال والمحاسبة، الجامعة الأمريكية، لبنان، في عام 1973م.

الوظائف الحالية:

- مستشار مالي، منذ عام 2016م.
- رئيس لجنة المراجعة، شركة مشكاتي، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال التجزئة، منذ عام 2021م.
- عضو لجنة المراجعة، مجموعة العبيكان للاستثمارات، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2021م.
- عضو لجنة المراجعة، شركة اسمنت البمامة، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الصناعة، منذ عام 2021م.
- عضو لجنة التأمية، شركة الدرع العربي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال التأمين التعاوني، منذ عام 2019م.
- رئيس لجنة المراجعة، شركة الماز كابييتال، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2017م.
- رئيس لجنة المراجعة، الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال إمداد الغذاء والأمن الغذائي، منذ عام 2017م.
- رئيس لجنة المراجعة، مجموعة الخريف، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2016م.
- رئيس لجنة المراجعة، الشركة السعودية للعدد والأدوات (ساكو)، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في قطاع التجزئة، منذ عام 2016م.
- مضو لجنة المراجعة، شركة الخليج للتدريب، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال التعليم، منذ عام 2016م.
- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، الشركة السعودية للعدد والأدوات (ساكو)، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال التجزئة، منذ عام 2018م.



أ. محمد محمود أبو ذياب
عضو لجنة المراجعة

المؤهلات:

- ماجستير في إدارة الأعمال، كلية لندن لإدارة الأعمال، المملكة المتحدة، في عام 2021م.
- بكالوريوس في المحاسبة، الجامعة الأردنية، عمان، في عام 2006م.

الوظائف الحالية:

- عضو لجنة مراجعة وعضو مجلس إدارة، شركة دار الماجد العقارية، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام 2023م.
- الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية، الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال إمداد الغذاء والأمن الغذائي، منذ عام 2017م.

الخبرات والوظائف السابقة:

- رئيس مركز التميز للأعمال العائلية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
- شركة أرنست ويونغ للخدمات المهنية، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الاستشارات، من عام 2011م وحتى عام 2015م.
- شريك أول في خدمات التأكيد والاستشارات، شركة أرنست ويونغ للخدمات المهنية، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال الاستشارات، من عام 2002م وحتى عام 2011م.
- شريك في خدمات الضمان والاستشارات، شركة آرثر أندرسن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستشارات، من عام 1994م وحتى عام 2002م.
- مدير التدقيق والضرائب السعودية، شركة برايس ووترهاوس كوبرز، شركة ذات مسؤولية محدودة مهنية، تعمل في مجال الاستشارات، من عام 1985م وحتى عام 1994م.
- مدير تدقيق، شركة ديلويت، ذات مسؤولية محدودة مهنية، تعمل في مجال الاستشارات، من عام 1978م وحتى عام 1985م.
- مدقق أول، شركة برايس ووترهاوس كوبرز، شركة ذات مسؤولية محدودة مهنية، تعمل في مجال الاستشارات، من عام 1973م وحتى عام 1978م.

السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة واللجان وكبار التنفيذيين

3. الإدارة التنفيذية

	م. رجا بن محمد الحربي الرئيس التنفيذي
المؤهلات:	- الرئيس التنفيذي، الشركة السعودية للقهوة، إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2021م وحتى عام 2023م. - الرئيس التنفيذي، شركة باجة للصناعات الغذائية، شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2018م وحتى عام 2021م. - مدير عام سلاسل الإمداد، شركة ناك للأغذية، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2017م وحتى عام 2018م. - مدير عام سلاسل الإمداد، شركة تري فيلدرز، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال المقاولات، من عام 2013م وحتى عام 2017م. - مستشار إدارة العمليات، شركة الربيع للأغذية، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2013م وحتى عام 2015م. - الرئيس التنفيذي للعمليات، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2012م وحتى عام 2013م. - مدير عام سلاسل الإمداد، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2009م وحتى عام 2012م. - مدير العمليات التشغيلية، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2006م وحتى عام 2009م. - مدير خطوط العمليات، شركة بروكتر آند غامبل، شركة مساهمة امريكية، تعمل في مجال السلع الاستهلاكية، من عام 2002م وحتى عام 2006م.
الخبرات والوظائف السابقة:	
الخبرات والوظائف السابقة:	- الرئيس التنفيذي، الشركة السعودية للقهوة، إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2021م وحتى عام 2023م. - الرئيس التنفيذي، شركة باجة للصناعات الغذائية، شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2018م وحتى عام 2021م. - مدير عام سلاسل الإمداد، شركة ناك للأغذية، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2017م وحتى عام 2018م. - مدير عام سلاسل الإمداد، شركة تري فيلدرز، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال المقاولات، من عام 2013م وحتى عام 2017م. - مستشار إدارة العمليات، شركة الربيع للأغذية، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2013م وحتى عام 2015م. - الرئيس التنفيذي للعمليات، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2012م وحتى عام 2013م. - مدير عام سلاسل الإمداد، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2009م وحتى عام 2012م. - مدير العمليات التشغيلية، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2006م وحتى عام 2009م. - مدير خطوط العمليات، شركة بروكتر آند غامبل، شركة مساهمة امريكية، تعمل في مجال السلع الاستهلاكية، من عام 2002م وحتى عام 2006م.

	م. أحمد محمد العلوي نائب الرئيس للتصنيع
المؤهلات:	حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، في عام 2003م.
الوظائف الحالية:	نائب الرئيس للتصنيع.
الخبرات والوظائف السابقة:	- المدير العام للتصنيع، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2019م وحتى عام 2021م. - مدير المصنع، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2014م وحتى عام 2019م. - مدير التحكم في المصنع، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2013م وحتى عام 2014م. - مدير عمليات المصنع، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2009م وحتى عام 2013م. - مدير مشاريع والخدمات الفنية، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2006م وحتى عام 2009م. - مدير الصيانة، شركة الصافي دانون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2008م وحتى عام 2009م. - مدير خط إنتاج، شركة بروكتر آند جامبل (شركة المنتجات الحديثة)، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال السلع الاستهلاكية، من عام 2005م وحتى عام 2007م. - قائد مشروع ومدير المساندة الفني، شركة بروكتر آند جامبل (شركة المنتجات الحديثة)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال السلع الاستهلاكية، من عام 2004م وحتى عام 2005م.

	م. أحمد محمد حامد نائب الرئيس لسلاسل الإمداد
المؤهلات:	ماجستير إدارة الأعمال، الأكاديمية الدولية لإدارة الأعمال، سويسرا، في عام 2022م، والبكالوريوس في هندسة الإنتاج، جامعة حلوان، مصر، في عام 2006م.
الوظائف الحالية:	نائب الرئيس لسلاسل الإمداد.
الخبرات والوظائف السابقة:	- المدير التنفيذي لإدارة العمليات، الشركة السعودية للقهوة، شركة مملوكة لصندوق الاستثمارات العامة، تعمل في مجال زراعة القهوة، من عام 2021م وحتى عام 2024م. - المدير التنفيذي لإدارة الزراعة، الشركة السعودية للقهوة، شركة مملوكة لصندوق الاستثمارات العامة، تعمل في مجال زراعة القهوة، من عام 2022م وحتى عام 2024م. - مدير إدارة سلاسل الإمداد، شركة باجة للصناعات الغذائية، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2019م وحتى عام 2021م. - مدير أول العمليات اللوجستية، الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (ناك)، شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2017م وحتى عام 2019م. - مدير تخطيط الإمداد، الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (ناك)، شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2015م وحتى عام 2017م. - مدير مخازن الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (ناك)، شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الأغذية، من عام2014م وحتى عام 2015م. - تقنيي بإدارة سلاسل الإمداد، شركة سكيب للكيماويات – شركة مسجلة في جمهورية مصر العربية، من عام 2010م وحتى عام 2014م. - مختص سلاسل الإمداد، شركة مصر فودز – شركة مسجلة في جمهورية مصر العربية، في عام 2010م. - مهندس تخطيط، شركة فيمكو للصناعات المغذية للسيارات – شركة مسجلة في جمهورية مصر العربية، في عام 2009م. - مساعد باحث بكلية الهندسة / قسم الهندسة الميكانيكية، جامعة الإمارات، جامعة عامة في الإمارات العربية المتحدة، من عام 2006م وحتى عام 2008م.

	أ. أحمد عبد اللطيف شاهين نائب الرئيس للمبيعات وتميز العملاء
المؤهلات:	حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة قسم المحاسبة، جامعة الزقازيق، مصر، في عام 2000م..
الخبرات والوظائف السابقة:	- مدير مبيعات، شركة الفروج الذهبي، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2019م وحتى عام 2024م. - مدير مبيعات، شركة رضوى السعودية المحدودة، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2015م وحتى عام 2018م. - مدير عام للمبيعات، شركة الاتحاد للصناعات الغذائية المحدودة، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2013 م وحتى عام 2014م - مدير تطوير المبيعات، شركة ام انتش للمشاريع شركة مسجلة في الإمارات العربية المتحدة، من عام 2010م حتى 2012م. - مدير مبيعات إقليمي، شركة الإسلامي للأغذية شركة مسجلة في الإمارات العربية المتحدة، من عام 2004م وحتى عام 2010م. - نائب مدير الموارد البشرية، شركة أوربا 2000 للمقاولات شركة مسجلة في جمهورية مصر العربية، من عام 2000م وحتى عام 2003م. - مدير مبيعات وصاحب توكيل، شركة الحاج عاطف شاهين لليوبات شركة مسجلة في جمهورية مصر العربية من عام 1995م وحتى عام 2000م.
الوظائف الحالية:	نائب الرئيس للمبيعات وتميز العملاء.

	أ. أمير محمود كامل نائب الرئيس للمالية
المؤهلات:	حاصل على درجة البكالوريوس في العلوم الإدارية قسم المحاسبة، القاهرة العليا، مصر، في عام 2000م.
الخبرات والوظائف السابقة:	- مدير التخطيط والتحليل المالي، الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال إمداد الغذاء والأمن الغذائي، من عام 2014م وحتى عام 2022م. - محلل أول تكاليف، الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال إمداد الغذاء والأمن الغذائي، من عام 2008م وحتى عام 2013م. - مدير تكاليف، شركة إيدافكو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2005م وحتى عام 2008م. - محاسب مالي أول، شركة إيدافكو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2003 وحتى عام 2005م.
الوظائف الحالية:	نائب الرئيس للمالية.

	أ. بدر بن حمد الشويمي نائب الرئيس للخدمات المشتركة
المؤهلات:	حاصل على درجة البكالوريوس في المحاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، في عام 2002م.
الخبرات والوظائف السابقة:	- نائب الرئيس التنفيذي، شركة زود الأولى العقارية، شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال الاستثمار والتطوير العقاري من عام 2023م وحتى عام 2024م. - المدير التنفيذي، لمجموعة المواسم الأربعة للتجارة، تعمل في مجال العقارات وإدارة المرافق، من عام 2013 وحتى عام 2023م. - مدير عام المبيعات، شركة ساميا كابيتال المالية، شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، من عام 2005م وحتى عام 2013م. - محاسب عام، شركة كودو للتغذية والإعاشة، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2001م وحتى عام 2003م.
الوظائف الحالية:	نائب الرئيس للخدمات المشتركة.

السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

3. الإدارة التنفيذية



أ. جارت فلاين
نائب الرئيس للتسويق والابتكار

المؤهلات:

- حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، يونيفيرسيتي كولج دبلن، إيرلندا، في عام 2012م والبيكالوريوس في إدارة التسويق، جامعة التكنولوجيا، إيرلندا، في العام2007م.

الخبرات والوظائف السابقة:

- مدير أول تسويق، شركة المراعي، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الأغذية والمشروبات، من عام 2013م وحتى عام 2019م.
- مدير تسويق، شركة كوكاكولا، وهي شركة مساهمة عامة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2011م وحتى عام 2012م.
- رئيس قسم التسويق، مجموعة كيرري، شركة استشارية خاصة، تعمل في مجال الأغذية، من عام 2007م وحتى عام 2008م.

الوظائف الحالية:

- نائب الرئيس للتسويق والابتكار.



أ. ماركوس فرايتاس
نائب الرئيس للثروة الحيوانية

المؤهلات:

- حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، جامعة كاسكاول غيتولو فارغاس، البرازيل، في عام 2009م والبيكالوريوس في الطب البيطري، الجامعة الفيدرالية، البرازيل، في عام 2004م.

الخبرات والوظائف السابقة:

- مدير الإنتاج الحي، شركة جي بي إس، شركة مساهمة عامة مسجلة في البرازيل، تعمل في مجال منتجات البروتين، من عام 2014م وحتى عام 2015م.
- مدير الإنتاج الحي، شركة تايسون دو البرازيل أليمنتوس المحدودة، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في البرازيل، تعمل في مجال منتجات البروتين، من عام 2010م وحتى عام 2014م.
- مدير منطقة، شركة مختبرات البرازيل المحدودة، شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في البرازيل، تعمل في مجال منتجات الأدوية، من عام 2009م وحتى عام 2010م.
- طبيب بيطري ومشرف على الإنتاج، مزرعة ساو باولو، مزرعة في البرازيل، تعمل في مجال قطاع الدواجن، من عام 2004م وحتى عام 2009م.

الوظائف الحالية:

- نائب الرئيس للثروة الحيوانية.

اجتماعات مجلس الإدارة واللجان

عقد مجلس الإدارة خلال العام 2024م عدد (6) اجتماعات بحسب الآتي:

اسم العضو	18 فبراير	19 مايو	05 أغسطس	15 أكتوبر	30 أكتوبر	09 ديسمبر
1. م. بدر حامد العوجان	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. أ. رامي حسن فرحات*	-	-	-	✓	✓	✗
5. أ. فارس عبدالله الحبيّب	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. أ. فهد مطلق الحناكي	✓	✓	✓	✓	✓	✓

*تاريخ التعيين في المجلس 01 سبتمبر 2024م

• لجنة المراجعة

عقدت لجنة المراجعة خلال العام 2024م عدد (8) اجتماعات بحسب الآتي:

اسم العضو	05 مايو	13 يونيو	06 أغسطس	18 أغسطس	17 سبتمبر	07 أكتوبر	03 ديسمبر	24 ديسمبر
1. أ. رامي حسن فرحات*	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓
2. أ. لطفي قاسم شحادة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. أ. محمد محمود أبو ذياب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. أ. خالد عبدالله الربيعان**	✓	✓	✓	✗	-	-	-	-

* تاريخ التعيين في اللجنة بتاريخ 01 سبتمبر 2024م
** تاريخ الخروج من اللجنة بتاريخ 01 سبتمبر 2024م

• لجنة الترشيحات والمكافآت

عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت خلال العام 2024م عدد (3) اجتماعات بحسب الآتي:

اسم العضو	07 أكتوبر	12 نوفمبر	24 ديسمبر
1. م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا	✓	✓	✓
2. د. عبدالرحمن سليمان الطريقي	✓	✓	✓
3. أ. علي عبدالرحمن الغامدي	✓	✓	✓

مهام واختصاصات مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية



مجلس الإدارة

إن المسؤولية الرئيسية للمجلس هي توفير رقابة فعالة على عمليات الشركة فيما يصب بمصلحة مساهميها وتحقيق التوازن بين مصالح الأطراف ذات العلاقة، مثل عملاء الشركة والموظفين والموردين والمجتمع، كما أن المجلس هو المسؤول عن إعادة النظر في وضع وتنفيذ الاستراتيجيات وإعادة النظر في الاختيار والأداء وتعيينات كبار التنفيذيين وضمان الإفصاح والشفافية عن المعلومات المالية وغير المالية، ومن أبرز مهام المجلس واختصاصاته ما يلي:

- وضع الخطط والسياسات والاستراتيجيات والأهداف الرئيسية للشركة والإشراف على تنفيذها ومراجعتها بشكل دوري، والتأكد من توافر الموارد البشرية والمالية اللازمة لتحقيقها.
- وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية والإشراف العام عليها.
- إعداد سياسات ومعايير وإجراءات واضحة ومحددة للعضوية في مجلس الإدارة – بما لا يتعارض مع الأحكام الإلزامية الواردة في الأنظمة واللوائح، ووضعها موضع التنفيذ بعد إقرار الجمعية العامة لها.
- وضع سياسات مكتوبة تنظم العلاقة مع أصحاب المصالح.
- وضع السياسات والإجراءات التي تضمن تقييد الشركة بالأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن معلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح، والتحقق من تقييد الإدارة التنفيذية بها.

- إعداد القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة واعتمادها قبل نشرها، والإشراف على إدارة مالية الشركة وتدقيقها النقدية، وعلاقاتها المالية والائتمانية مع الغير.
- الاقتراح للجمعية العامة غير العادية بما يراه حيال زيادة رأس مال الشركة أو تخفيضه، أو حل الشركة قبل الأجل المعين في نظام الشركة الأساس أو تقرير استمرارها.
- الاقتراح للجمعية العامة العادية بما يراه حيال استخدام الاحتياطي الاتفاقي للشركة في حال تكوينه من قبل الجمعية العامة غير العادية وعدم تخصيصه لغرض معين، أو تكوين احتياطات أو مخصصات مالية إضافية للشركة، بالإضافة إلى طريقة توزيع أرباح الشركة الصافية.
- إرساء قنوات اتصال فعال تتيح للمساهمين الاطلاع بشكل مستمر ودوري على أوجه الأنشطة المختلفة للشركة أو أي تطورات جوهرية.
- وضع القيم والمعايير التي تحكم العمل في الشركة.

إلى غير ذلك من المهام والاختصاصات الأخرى المقررة للمجلس وفق نظام الشركات ونظام الشركة الأساس ولائحة حوكمة الشركات.

لجنة المراجعة

تختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة، ولها في سبيل ذلك حق الاطلاع على سجلاتها ووثائقها وطلب أي إيضاح أو بيان من أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية، ويجوز لها أن تطلب من مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة للشركة للانعقاد إذا أعاق مجلس الإدارة عملها أو تعرضت الشركة لأضرار أو خسائر جسيمة، ومن أبرز مهام اللجنة ما يلي:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة وعرضها على مجلس الإدارة.
- إبداء الرأي الفني – بناءً على طلب مجلس الإدارة – بشأن عدالة ووضوح القوائم المالية للشركة وتضمينها المعلومات التي تتيح للمساهمين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو مستجدة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهام أو مسؤوليات الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.
- التأكد من إعداد التقارير المالية وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها بالملكة.
- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- النظر في مدى كفاءة تقدير الشركة للمخاطر الجوهرية التي قد تتعرض لها والخطوات التي اتخذتها الشركة لمراقبة ومواجهة هذه المخاطر.
- دراسة خطة المراجعة السنوية لإدارة المراجعة الداخلية واعتمادها.
- متابعة تنفيذ إدارة المراجعة الداخلية للمهام المنوطة بها ومدى قيام إدارة المراجعة الداخلية لأعمالها وفقاً للخطة السنوية المعتمدة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجعة الداخلية في الشركة للتحقق من توفر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.

- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين رئيس المراجعة الداخلية واقتراح مكافآته.
- إعداد تقرير عن رأي لجنة المراجعة في شأن مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة، وعما قامت به من أعمال أخرى تدخل في نطاق اختصاصها، وعلى مجلس الإدارة أن يودع نسخا كافية من هذا التقرير في مركز الشركة الرئيس قبل موعد انعقاد الجمعية العامة بعشرة أيام على الأقل؛ لتزويد كل من رغب من المساهمين بنسخة منه، ويتم استعراض التقرير أثناء انعقاد الجمعية.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجع الحسابات وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه، بعد التحقق من استقلاليته ومراجعة نطاق أعماله وشروط التعاقد معه.
- التحقق من استقلالية مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع الحسابات وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء ملاحظاته حيال ذلك.
- دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.
- مناقشة ملاحظات مراجع الحسابات بشكل دوري والعمل على التأكد من معالجتها مع إدارة الشركة، والرفع لمجلس الإدارة إذا لزم الأمر.
- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة، وتقديم ملاحظاته حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع المسائل التي ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها ورفع تقاريرها لمجلس الإدارة.



لجنة الترشيحات والمكافآت

تشمل أبرز مهمات لجنة الترشيحات والمكافآت ومسؤولياتها ما يلي:

- تطوير سياسات وضوابط الترشيح لعضوية المجلس واللجان بما يتماشى مع النظم والقوانين ذات العلاقة والصادرة من الجهات الإشرافية على أعمال الشركة.
- تطوير ومراجعة وتحديث السياسات المتعلقة بتعويضات ومكافآت أعضاء المجلس واللجان والإدارة التنفيذية والرفع بأية توصيات حيالها إلى مجلس الإدارة تمهيداً لعرضها على الجمعية العامة لاعتمادها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة والسياسة المعمول بها وبيان أية انحرافات جوهرية عن السياسة وأسبابها.
- المراجعة الدورية لسياسات المكافآت وتقييم مدى فاعليتها في تحقيق الأهداف المرجوة منها.
- التوصية لمجلس الإدارة بخصوص مكافآت أعضاء المجلس واللجان وكبار التنفيذيين وفقاً للسياسات المعتمدة.
- مراجعة طلبات الترشيح لعضوية المجلس واللجان والتأكد من توافرها مع السياسات والضوابط ذات العلاقة والرفع بالتوصيات إلى مجلس الإدارة.
- الإشراف على عملية الترشيح لعضوية مجلس الإدارة واللجان بالتنسيق مع سكرتارية المجلس والجمعية العمومية والجهات التنظيمية ذات العلاقة.
- التقييم الدوري لفعالية هيكل المجلس والإدارة التنفيذية وفق أسس ومعايير تضعها اللجنة والرفع بالتوصيات في شأن التغييرات الممكن إجراؤها إلى مجلس الإدارة.
- المراجعة الدورية للاحتياجات المطلوبة من المهارات والكفاءات لعضوية المجلس واللجان وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة للعضوية بما يشمل الوقت الذي يلزم للعضو تخصيصه لأعمال المجلس واللجان.

الإدارة التنفيذية

يتولى مجلس الإدارة تشكيل الإدارة التنفيذية للشركة، وتنظم كيفية عملها، والرقابة والإشراف عليها، والتحقق من أدائها المهام، ومع مراعاة الاختصاصات المقررة لمجلس الإدارة، تختص الإدارة التنفيذية بتنفيذ الخطط والسياسات والاستراتيجيات والأهداف الرئيسية للشركة بما يحقق أغراضه. ومن أبرز اختصاصات الإدارة التنفيذية ومهامها ما يلي:

- تنفيذ السياسات والأنظمة الداخلية للشركة المقررة من المجلس.
- اقتراح استراتيجية شاملة للشركة وخطط العمل الرئيسية والمرحلية وسياسات وآليات الاستثمار، والتمويل، وإدارة المخاطر، وخطط إدارة الظروف الإدارية الطارئة وتنفيذها.
- اقتراح الهيكل الرأسمالي الأمثل للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية.
- اقتراح التفقات الرأسمالية الرئيسية للشركة وتملك الأصول والتصرف فيها.
- اقتراح الهياكل التنظيمية والوظيفية للشركة ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر في اعتمادها.
- تنفيذ قواعد الحوكمة الخاصة بالشركة بفعالية - بما لا يتعارض مع أحكام لائحة حوكمة الشركات - واقتراح تعديلها عند الحاجة.

- إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة واللجان وتقديم التوصيات والمقترحات بخصوص آلية معالجة نقاط الضعف والاستفادة من جوانب القوة.
- تتولى اللجنة تحديد فيما إذا كان للعضو صفة العضو المستقل، آخذة بعين الاعتبار الحد الأدنى للمتطلبات الواجب توافرها لصفة الاستقلالية. وتقوم اللجنة سنوياً بتأكيد استقلالية الأعضاء المستقلين. والتأكد من عدم وجود تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين في الشركة.
- تتولى اللجنة مسؤولية توفير المعلومات والتقارير حول المواضيع الهامة ذات العلاقة بنطاق عملها لأعضاء المجلس عند الطلب.
- وضع الإجراءات الخاصة لمعالجة شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة واللجان أو كبار التنفيذيين في الشركة.
- التأكد من وجود سياسة مكافآت وتعويضات لدى الشركة ملائمة وواضحة لاستقطاب والاحتفاظ بالموارد البشرية المؤهلة وأن تكون تلك السياسة مرتبطة بالأداء والأهداف.
- التأكد من وجود خطة للتعاقب الوظيفي لكبار التنفيذيين في الشركة.
- التأكد من أن يفوق عدد المرشحين لعضوية المجلس الذين تُطرح أسماؤهم أمام الجمعية العامة للمساهمين عدد المقاعد المتوفرة بحيث يكون لدى الجمعية فرصة الاختيار بين المرشحين.
- التأكد من الإفصاح الملائم عن المكافآت والتعويضات في التقرير السنوي للشركة وفقاً للنظم والقوانين ذات العلاقة.
- دراسة المواضيع المحولة للجنة من المجلس وتقديم التوصيات حيالها.

- تنفيذ السياسات والإجراءات التي تضمن تقييد الشركة بالأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين وأصحاب المصالح.
- اقتراح سياسة وأنواع المكافآت التي تُمنح للعاملين، مثل المكافآت الثابتة، والمكافآت المرتبطة بالأداء، والمكافآت في شكل أسهم.
- إعداد التقارير الدورية المالية وغير المالية بشأن التقدم المحرز في نشاط الشركة في ضوء خطط وأهداف الشركة الاستراتيجية، وعرض تلك التقارير على مجلس الإدارة.
- إدارة العمل اليومي للشركة وتسيير أنشطتها، فضلاً عن إدارة مواردها بالشكل الأمثل وبما يتفق مع أهداف الشركة واستراتيجيتها.
- المشاركة الفعالة في بناء ثقافة القيم الأخلاقية وتنميتها داخل الشركة.
- تنفيذ نظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، والتحقق من فعالية تلك النظم وكفائيتها، والالتزام بمستوى المخاطر المعتمد من المجلس.
- اقتراح السياسات الداخلية المتعلقة بعمل الشركة وتطويرها، بما في ذلك تحديد المهام والاختصاصات والمسؤوليات الموكلة إلى المستويات التنظيمية المختلفة.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية

تقوم الشركة بدفع مكافآت ومصاريف وبدل حضور الجلسات لأعضاء مجلس الإدارة واللجان، استناداً إلى أحكام نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية والنظام الأساسي للشركة، كما تقوم الشركة بدفع رواتب ومكافآت وتعويضات الإدارة التنفيذية بحسب عقود العمل المبرمة معهم.

ضوابط مكافآت العضوية في المجلس واللجان التابعة

- أن تكون المكافآت متوافقة مع أهداف الشركة الاستراتيجية، وعاملاً لتحفيز أعضاء مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية على تحقيق الأهداف، وتعزيز قدرة الشركة في تنمية أعمالها واستدامتها على المدى الطويل، وربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
- أن تحدد المكافآت بناء على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.
- انسجام مكافآت الإدارة التنفيذية مع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر ومستوى الأداء المالي لدى الشركة.
- الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
- أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
- أن تعد السياسة بالتنسيق مع لجنة المكافآت والترشيحات عند التعيينات الجديدة.

- يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته والمهام المنوطة به واستقلاله وعدد الجلسات التي يحضرها وغيرها من الاعتبارات.
- تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء أكانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة من خلال برنامج مخصص لذلك وبما يتوافق مع الأنظمة واللوائح الصادرة بهذا الشأن.

- في جميع الأحوال: لا يتجاوز مجموع ما يحصل عليه عضو مجلس الإدارة من مكافآت ومزايا مالية -أو عينية في حدود ما نص نظام الشركة الأساس أو أي أنظمة أخرى مكملة له، وذلك بالإضافة إلى ما يحصل عليه عضو المجلس من بدلات ومكافآت عن عضويته في لجنة المراجعة، أو مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية – بموجب ترخيص مهني- إضافية يكلف بها في الشركة، أو ما يقرر له من بدل مصروفات السفر والإقامة والإيواء وما من شأنه تأدية الاختصاصات المقررة له وفق الأنظمة و القرارات و التعليمات المرعية في المملكة الصادرة من الجهات المختصة.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان

طبقاً للمادة (21) من النظام الأساسي للشركة، تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة مبلغاً معيناً، أو بدل حضور عن الجلسات، أو مزايا عينية، أو نسبة معينة من صافي الأرباح، ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر مما تقدم، بالإضافة إلى مصروفات السفر والإقامة والإيواء وتحدد الجمعية العامة العادية مقدار تلك المكافآت، على أن يراعى أن تكون المكافآت عادلة ومحفزة وتتناسب مع أداء العضو وأداء الشركة مع مراعاة ما تصدره الجهة المختصة من ضوابط في هذا الشأن.

ويجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة إلى الجمعية العامة العادية في اجتماعها السنوي على بيان شامل لكل ما حصل عليه أو استحق الحصول عليه كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل حضور الجلسات وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا. وأن يشتمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات، وأن يشتمل أيضاً على بيان بعدد جلسات المجلس وعدد الجلسات التي حضرها كل عضو.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

تتكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة من مبلغ معين أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح، أو الجمع بين اثنين أو أكثر من هذه المزايا وفي حدود ما نص عليه نظام الشركات أو أي أنظمة أخرى مكملة له، وفقاً لما يلي:

- تكون المكافأة السنوية الثابتة لعضو مجلس الإدارة مبلغاً مقطوعاً (200,000) ريال سعودي ومبلغاً مقطوعاً (400,000) ريال سعودي لرئيس مجلس الإدارة.
- عند إقرار مكافأة سنوية لأعضاء مجلس الإدارة بنسبة معينة من صافي الأرباح، فيكون استحقاقها بنسبة 10% من صافي أرباح الشركة وبعد خصم الاحتياطات النظامية والاتفاقية المقررة نظاماً وتوزيع ربح على المساهمين لا يقل عن 5% من رأس المال المدفوع.
- بدل حضور عن الجلسة الواحدة لمجلس الإدارة بمبلغ (5,000) ريال سعودي للعضو الواحد.
- يجب ألا تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المستقلين نسبة من الأرباح التي تحققها الشركة أو أن تكون مبنية بشكل مباشر أو

غير مباشر على ربحية الشركة.

- يجب أن يكون استحقاق مكافأة أعضاء مجلس الإدارة متناسباً مع عدد الجلسات التي يحضرها العضو.
- يجب أن يكون استحقاق العضو للمكافأة عن الفترة من تاريخ تعيينه بالمجلس ووفقاً لمدة عضويته.
- تعرض التوصية بصرف مكافآت أعضاء المجلس عن السنة المالية المنتهية في بند مستقل في الجمعية العامة، ولا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت عليه.
- تصرف المكافآت بشكل نصف سنوي أو سنوي حسب ما يقرره مجلس الإدارة.
- يجوز صرف بدلات حضور جلسات مجلس الإدارة بعد الاجتماع مباشرة.

مكافآت أعضاء اللجان

تتكون مكافأة أعضاء اللجان من مكافأة سنوية ثابتة (مبلغ معين) عن عضوية كل لجنة أو بدل حضور عن الجلسات أو الاثنين معاً، وفقاً لما يلي:

- تكون المكافأة السنوية الثابتة لرئيس لجنة المراجعة مبلغ (200,000) ريال سعودي ومبلغ (150,000) ريال سعودي لكل عضو في اللجنة.
- تكون المكافأة السنوية الثابتة لرؤساء اللجان الأخرى مبلغ (150,000) ريال سعودي ومبلغ (100,000) ريال سعودي لكل عضو في اللجان.
- بدل حضور عن الجلسة الواحدة لاجتماعات اللجنة بمبلغ (3,000) ريال سعودي.
- تصرف المكافآت بشكل نصف سنوي أو سنوي حسب ما يقرره مجلس الإدارة.

تعويضات الإقامة والسفر

يستحق العضو غير المقيم في مقر الاجتماع أو المهمة الرسمية بدل إركاب ومصاريف السفر والإقامة مبلغ (2,000) ريال سعودي عن كل يوم من أيام الاجتماع.

وبناء على ما سبق فقد حدد مجلس الإدارة مكافأة المجلس واللجان للعام 2024م بمبلغ معين لرئيس مجلس الإدارة (400,000) ريال سعودي ولكل عضو في المجلس (200,000) ريال سعودي وبدل حضور الجلسات مبلغ (5,000) ريال لكل جلسة، ومبلغ معين لرئيس لجنة المراجعة (200,000) ريال سعودي ولكل عضو في لجنة المراجعة (150,000) ريال سعودي وبدل حضور الجلسات مبلغ (3,000) ريال لكل جلسة، ولرؤساء اللجان الأخرى (150,000) ريال سعودي ولكل عضو في اللجان الأخرى (100,000) ريال سعودي وبدل حضور الجلسات مبلغ (3,000)ريال لكل جلسة وفقاً للسياسة أعلاه.

مكافآت كبار التنفيذيين

- يحدد مجلس الإدارة أنواع المكافآت التي تمنح لكبار التنفيذيين في الشركة بناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت مثل المكافآت الثابتة، أو المرتبطة بالأداء، المكافأة التشجيعية، بما لا يتعارض مع الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة لقانون الشركات.
 - تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بمراجعة خطط الحوافز الخاص بكبار التنفيذيين بشكل مستمر ورفع التوصيات لمجلس الإدارة لاعتمادها.
 - تهدف المكافآت إلى توفير الحالة التنافسية المطلوبة لجذب والاحتفاظ بالموظفين المؤهلين والأكفاء والحفاظ على المستوى العالي من المهارات التي تحتاج إليها الشركة.
- وعليه فإن المكافآت التي يحصل عليها كبار التنفيذيين تشمل راتباً أساسياً وبدل سكن وبدل نقل وفقاً للعقود الموقعة معهم بما يتوافق مع نظام العمل.

مكافآت كبار التنفيذيين

يوضح الجدول التالي كافة المكافآت والتعويضات التي تم دفعها لخمسة من كبار التنفيذيين من ضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي كما يلي:

كبار التنفيذيين	المكافآت الثابتة				المكافآت المتغيرة	المجموع الكلي
	رواتب	بدلات	مزايا عينية	المجموع	*مكافآت دورية	
خمسة من كبار التنفيذيين	4,064,419	1,863,942	225,000	6,153,361	546,665	6,700,026

*مكافآت دورية تخص عام 2023م ومصروف في عام 2024م.

الانحراف عن سياسة المكافآت

لا يوجد أي انحراف بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها سواء كان ذلك لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة أو كبار التنفيذيين.

حقوق المساهمين

تولي الشركة اعتباراً خاصاً لحقوق مساهميها وذلك بتضمينها في النظام الأساسي للشركة وقواعد الحوكمة الخاص بالشركة، حيث تضمنت هذه الوثائق حقوق المساهمين التي تنص عليها القوانين والأنظمة بما في ذلك:

- الحق في الحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها.
- الحق في الحصول على نصيب من كل موجودات الشركة عند التصفية.
- الحق في حضور اجتماعات المساهمين والاشتراك في مداولاتها والتصويت على قراراتها.
- الاستفسار وطلب الاطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها، ويشمل ذلك البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة واستراتيجيتها التشغيلية والاستثمارية بما لا يضر بمصالح الشركة ولا يتعارض مع نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية.
- مراقبة أداء الشركة وأعمال مجلس الإدارة.
- التصرف في أسهمه وفق أحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية.
- مساءلة أعضاء مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية في مواجهاتهم، والطعن ببطلان قرارات جمعيات المساهمين العامة والخاصة وفق الشروط والقيود الواردة في نظام الشركات ونظام الشركة الأساس.
- أولوية الاكتتاب بالأسهم الجديدة التي تصدر مقابل حصص نقدية، ما لم توافق الجمعية العامة غير العادية العمل بحق الأولوية.
- تقييد أسهمه في سجل المساهمين في الشركة.
- طلب الاطلاع على نسخة من عقد تأسيس الشركة ونظامها الأساس ما لم تنشرهما الشركة في موقعها الإلكتروني.
- ترشيح أعضاء مجلس الإدارة وانتخابهم.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

يوضح الجدول التالي كافة المكافآت والتعويضات التي تم دفعها لأعضاء مجلس كما يلي

اسم العضو	مبلغ معين	بدل حضو جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	المجموع	بدل المصروفات
الأعضاء المستقلين					
م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا	116,667	20,000	9,000	145,667	-
أ. رامي حسن فرحات	66,667	10,000	12,000	88,667	-
المجموع	183,334	30,000	21,000	234,334	-
الأعضاء غير التنفيذيين					
م. بدر حامد العوجان	233,333	20,000	-	259,333	6,000
أ. زياد عبداللطيف ال الشيخ	116,667	20,000	-	136,667	-
أ. فارس عبدالله الجيتب	116,667	20,000	-	136,667	-
أ. فهد مطلق الحناكي	116,667	20,000	-	136,667	-
المجموع	583,334	80,000	-	669,334	6,000

مكافآت أعضاء اللجان

يوضح الجدول التالي كافة المكافآت والتعويضات التي تم دفعها لأعضاء اللجان كما يلي:

أعضاء اللجان	المكافأة الثابتة	بدل حضور الجلسات	المجموع
لجنة الترشيحات والمكافآت			
م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا	56,250	9,000	65,250
أ. فهد مطلق الحناكي	31,250	-	31,250
د. عبدالرحمن سليمان الطريقي	100,000	9,000	109,000
أ. علي عبدالرحمن الغامدي	58,333	9,000	67,333
المجموع	245,833	27,000	272,833
لجنة المراجعة			
أ. رامي حسن فرحات	66,667	12,000	78,667
أ. لطفي قاسم شحادة	183,333	24,000	207,333
أ. خالد عبد لله الربيعان	37,500	6,000	43,500
أ. محمد محمود أبو ذياب	87,500	21,000	108,500
المجموع	375,000	63,000	438,000

رأس مال الشركة

رأس المال المصرّح

300,000,000

عدد الأسهم المصدرة

30,000,000

رأس المال المدفوع

300,000,000

القيمة المدفوعة/الوحدة	القيمة الإسمية/الوحدة
10	10

جمعيات المساهمين

يوضح الجدول التالي الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال عام 2024م وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات. حيث انعقدت جمعيتان عامتان للمساهمين خلال العام، وفيما يلي سجل حضور أعضاء المجلس لتلك الجمعية:

اسم العضو	19 مايو	24 سبتمبر
1. م. بدر حامد العوجان	✓	✓
2. أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ	✓	✓
3. م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا	✓	✓
4. أ. رامي حسن فرحات	✓	✓
5. أ. فارس عبدالله الحبيّيب	✓	✓
6. أ. فهد مطلق الحناكي	✓	✓

سجل المساهمين

لم يتم طلب سجل للمساهمين خلال عام 2024م، حيث تم إدراج الشركة بتاريخ 2025/03/17م.

- نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية في الشركة إضافة إلى رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة.

قامت لجنة المراجعة في شركة إنتاج خلال عام 2024 م بالتركيز على المسائل والمشاريع ذات الأولوية مثل متابعة تنفيذ خطة الطرح الأولي العام والتأكد من متابعة أعمال المراجع الخارجي وإصدار القوائم المالية الربعية والسنوية، ومتابعة تنفيذ خطة المراجعة الداخلية المعتمدة، ومناقشة الموافقة على الخطة الاستراتيجية للمراجعة الداخلية 2025 - 2027 م المبنية على تقييم المخاطر، ومتابعة الأمور المتعلقة بالقضايا القانونية وكفاية المخصصات والمخزون، بالإضافة إلى الأعمال الأخرى.

وقد قامت اللجنة بالنظر فيما يتصل بفعالية إجراءات الرقابة الداخلية من خلال التوصيات والملاحظات التي قدمتها إدارة المراجعة الداخلية بالإضافة إلى ملاحظات مراجعي الحسابات الخارجيين للشركة، مع الأخذ بعين الاعتبار أنه لا يمكن التأكيد بشكل مطلق على شمولية عمليات التقييم من قبل المراجعين الداخليين أو الخارجيين، حيث يتم التقييم من خلال فحص عينات عشوائية بهدف الحصول على تأكيدات معقولة على فعالية إجراءات الرقابة الداخلية.

وعليه، وفي ضوء ما قامت به اللجنة من أعمال عن عام 2024 م وفي ضوء الملاحظات المقدمة من قبل مراجعي الحسابات الخارجيين ونشاط المراجعة الداخلية، ترى اللجنة أن بيئة وإجراءات الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر المطبقة في الشركة بحاجة إلى تحسين.

هذا وتسعى اللجنة جنباً إلى جنب مع إدارة الشركة بالاستمرار في العمل على إيجاد بيئة رقابية فعالة وكفؤة وتفعيل وتعزيز أنظمة الحوكمة من خلال القيام بتقديم توصيات لبناء وتقوية هذه الجوانب في الشركة وأقسامها واقتراح الأدوات والطرق الكفيلة في تحقيق هذه الأهداف، وبشكل خاص، فسوف تقوم اللجنة في عام 2025 م على متابعة أعمال نشاط إدارة المخاطر المؤسسية وإدارة الامتثال ونشاط المراجعة الداخلية ومتابعة تقاريرهم، ودراسة ملاحظاتهم، والإشراف على أعمال المراجع الخارجي ومتابعة أعماله وملاحظاته والتأكد من استقلاليته، بالإضافة إلى مراجعة أهم البلاغات والقضايا القانونية بالتنسيق مع الإدارة القانونية وإدارة الامتثال في الشركة، والتركيز على متابعة تحديث برنامج ساب وفعالية استغلاله.

- توصية لجنة المراجعة بشأن مدى الحاجة إلى تعيين مراجع داخلي في الشركة.

لا يوجد توصية من لجنة المراجعة بشأن تعيين مراجع داخلي في الشركة، حيث يوجد لدى الشركة إدارة للمراجعة الداخلية ومدير مراجعة وعدد من المراجعين الداخليين.

- توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ومسوغات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها.

لا يوجد توصيات للجنة المراجعة تتعارض مع قرارات مجلس الإدارة أو رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، كما لم تقدم اللجنة أي توصيات بشأن عزل مراجع حسابات الشركة.

- الاختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

المخاطر

المخاطر المرتبطة بالمنافسة العالية في قطاع سوق الدواجن

يتصف قطاع الدواجن بتعدد المتنافسين، حيث تتنافس الشركة مع شركات أخرى كالشركات المحلية الصغيرة التي تخدم الأسواق المحلية والشركات الكبيرة التي تخدم الأسواق الإقليمية والوطنية والدولية. وقد تصبح إحدى الشركات التي تملك موارد مالية كافية وتحظى بسجل حافل من الخبرات المطلوبة في نفس النطاق، فضلاً عن تصنيفها المرتفع وإمكانية وصولها إلى أصحاب الخبرات الفنية، واحدة من المنافسين للشركة في تلك الأسواق. وتعتمد المنافسة في قطاع الدواجن على عدد من العوامل التنافسية، بما في ذلك السعر والجودة والتواجد الجغرافي والابتكار وخدمة العملاء.

المخاطر المرتبطة بالظروف المناخية

يمكن أن تؤثر الظروف المناخية القاسية في المملكة العربية السعودية، مثل البرد الشديد والحرارة العالية أو الفيضانات أو العواصف أو الكوارث الطبيعية الأخرى على صحة دواجن الشركة أو نموها أو تؤثر في عمليات التفريخ أو الإنتاج أو التوزيع في الشركة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لتغير المناخ أن يزيد من شدة الظواهر المناخية السيئة. ويمكن أن تؤثر الظروف الجوية القاسية، بغض النظر عن سببها، على أعمال الشركة.

تتم إدارة المخاطر في الشركة من قبل الإدارة العليا للشركة وفقاً للسياسات المتبعة في الشركة، حيث تقوم إدارة الشركة بتحديد المخاطر وتقييمها والتحوط منها، وتقدير مدى حدوثها وما قد يترتب عليها من آثار واتخاذ التدابير اللازمة للحد من تلك المخاطر. وفيما يلي أبرز المخاطر التي تتعرض لها:

المخاطر المرتبطة بانتشار أمراض الدواجن ومعدلات النفوق المرتفعة

يحد انتشار أمراض الدواجن – أو التوقع بإمكانية حدوثه – بشكل كبير من قدرة الشركة على تنفيذ عملياتها أو مزاولة أنشطتها مبيعاتها، حتى وإن لم يؤثر ذلك فعلياً على الدواجن التي تملكها الشركة بشكل مباشر، حيث قد تفرض الجهات الحكومية ذات العلاقة قيوداً على بيع منتجات الدواجن التي تقدمها الشركة، كما أن انتشار أمراض الدواجن قد يؤدي إلى إتلاف مجموعة كبيرة من الدواجن المملوكة للشركة، ومن شأن ذلك أن ينتج عنه خسائر اقتصادية مباشرة، بالإضافة إلى تأثير سمعة الشركة والذي قد يترتب عليه إلغاء الطلبات المسبقة من قبل عملاء الشركة، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال الشركة و/أو وضعها المالي و/أو نتائج عملياتها و/أو توقعاتها المستقبلية.

المخاطر المرتبطة بسمعة الشركة وجودة الخدمات المقدمة

تسعى الشركة منذ تأسيسها لبناء سمعة حسنة ارتبطت بعلامتها التجارية، وللحفاظ على سمعتها وعلامتها التجارية في المستقبل من خلال تعزيز جودة الخدمات التي تقدمها لعملائها، ويعتمد ذلك على عدة عوامل منها توفر منتجات الشركة بكافة أصنافها من خلال الوسائل الإلكترونية وفي الأسواق التجارية، وعليه، فإنَّ عدم تمكن الشركة من توفير أو الحفاظ على جودة الخدمات المقدمة لعملائها سيكون له تأثير سلبي وجوهري على علامتها التجارية وسمعتها.

كما أن عدم قدرة الشركة على تقديم خدمات عالية الجودة قد يعرضها للدعاية السلبية والتي قد تضر بسمعتها وهو ما يؤدي إلى انخفاض نسبة إقبال العملاء على منتجاتها. وقد تتأثر سمعة الشركة في حال عدم تمكنها من الحفاظ على جودة الخدمات المقدمة لعملائها، الأمر الذي من شأنه التأثير بشكل سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعه المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

المخاطر المرتبطة بالتغيرات السلبية في أسعار الصرف

قد تتأثر نتائج عمليات الشركة جراء التغيرات في أسعار صرف العملات وقدرة الشركة على إدارة مخاطر العملات بكفاءة. ومع استمرار الشركة في توسيع مشترياتها من المعدات لمواجهة الزيادة في حجم منتجات الدواجن التي تصنعها، سيزداد تعرضها إلى المخاطر المرتبطة بالعملات وقد تؤدي تغيرات أسعار الصرف غير المتوقعة إلى زيادة تكاليف للشركة.

المخاطر المرتبطة بالاعتماد على البنية التحتية لتقنية المعلومات

تعتمد الشركة على أنظمة تقنية المعلومات. كما تعتمد الشركة في إدارة أعمالها بفعالية على كفاءة قدرة هذه الأنظمة، وسيكون لأي إخفاق محتمل في إدارة هذه الأنظمة أثر سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. قد تتعرض أنظمة تقنية المعلومات بالشركة للتلف الناجم عن فيروسات الحاسوب والكوارث الطبيعية وهجمات المتسللين أو القرصنة وتعطل الأجهزة أو البرامج وتذبذب التيار الكهربائي والإرهاب الإلكتروني وغير ذلك من الأحداث المماثلة.

سياسة توزيع الأرباح

الأرباح المرحلية

يجوز للشركة توزيع الأرباح المرحلية على مساهميها بشكل ربع سنوي أو نصف سنوي في حالة الوفاء بالمتطلبات التالية:

- تفويض الجمعية العامة مجلس الإدارة بتوزيع الأرباح المرحلية بموجب قرار يجدد سنوياً.
- تحقيق الشركة لأرباح جيدة ومنتظمة.
- توافر سيولة معقولة لدى الشركة وامتلاكها القدرة على التوقع بصورة معقولة بمستوى أرباحها.
- أن يتوفر لدى الشركة أرباح قابلة للتوزيع وفقاً لآخر قوائمها المالية المراجعة، كافية لتغطية الأرباح المقترح توزيعها، بعد خصم ما تم توزيعه ورسمته من تلك الأرباح بعد تاريخ هذه القوائم المالية.
- إذا اتخذ مجلس الإدارة قراراً بتوزيع الأرباح، تقوم الشركة بالإفصاح عن هذا القرار وإعلانه، وتزويد هيئة السوق المالية بنسخة منه فوراً.

يخضع توزيع الأرباح المرحلية للضوابط الآتية:

- يُقيد توزيع الأرباح على حساب الأرباح المبقاة المتراكمة من السنوات السابقة أو الاحتياطيّات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح أو كليهما، وعلى الشركة أن تراعي التسلسل والانتظام في كيفية ونسب توزيع الأرباح بحسب الإمكانيات والسيولة المتوافرة لدى الشركة، وعلى مجلس الإدارة الإفصاح والإعلان عن نسب الأرباح الدورية المنتظمة التي يتقرر توزيعها على المساهمين في مواعيدها.
 - يخضع توزيع الأرباح لأي قيود أو تعهدات بموجب اتفاقيات التمويل التي تبرمها الشركة.
 - إذا اتخذ مجلس الإدارة قراراً بتوزيع أرباح مرحلية، يجب على الشركة الإفصاح والإعلان عن هذا القرار لهيئة السوق المالية والجمهور فوراً ومن دون تأخير.
- كما أنه لم تقم الشركة بصرف أي أرباح ربعية أو نصف سنوية أو سنوية على المساهمين ولم يوص المجلس بأي توزيعات خلال عام 2024م.

طبقاً للمادة (46) من النظام الأساسي للشركة وفقاً لسياسة توزيع الأرباح، توزع أرباح الشركة الصافية السنوية على الوجه التالي:

الأرباح السنوية:

توزع الأرباح السنوية وفقاً لنظام الشركة الأساس وبناءً على موافقة الجمعية العامة بعد توصية مجلس الإدارة فيما يتعلق بصافي أرباح الشركة، ومبلغ الأرباح الذي تم حسابه والتخصيص المقترح.

تحتفظ الجمعية العامة بحقها في رفض توزيع الأرباح في أي سنة من السنوات إذا كان في اعتقادها أن هذا التوزيع سيضر بالوضع المالي للشركة ومتطلبات رأس المال العامل.

يقوم مجلس الإدارة بتنفيذ قرار الجمعية العامة وتوزيع الأرباح خلال خمسة عشر (15) يوماً من تاريخ الاستحقاق الموضح في القرار.

الأرباح القابلة للتوزيع:

تتكون الأرباح القابلة للتوزيع من صافي دخل السنة المالية بموجب القوائم المالية المراجعة للشركة، مخصوماً منه جميع المبالغ التي يتم تجنيبها إلى الاحتياطي المخصص لأغراض محددة في نظام الشركة الأساس -إن وجد- أو التي يجب تجنيبها إلى الاحتياطيّات التي تكونها الجمعية العامة، ومضافاً إليها الأرباح المبقاة والاحتياطيّات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح.

لا يجوز استخدام بند فرق القيمة الاسمية ضمن حقوق المساهمين في توزيع أرباح نقدية على المساهمين.

حساب مبلغ الأرباح:

تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطيّات إن وجدت، وتوزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

- للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة معينة من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض معين.
 - للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيّات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين، ولها أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة وللمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
- توزع الأرباح بشكل نقدي أو كأسهم مجانية أو كليهما معاً.

على مجلس الإدارة أن يُضمّن في تقريره السنوي المقدم للجمعية العامة للشركة نسب الأرباح الموزعة على المساهمين خلال الفترات المختلفة من السنة المالية بالإضافة إلى نسبة الأرباح الموصي بتوزيعها في نهاية السنة المالية وإجمالي هذه الأرباح.

لا يجوز استخدام بند فرق القيمة الاسمية ضمن حقوق المساهمين في توزيع أرباح نقدية على المساهمين.

الصفقات ذات العلاقة

وصف لأي صفقة بين الشركة وطرف ذي علاقة ومعلومات تتعلق بأي أعمال أو عقود تكون الشركة طرفاً فيها، أو كانت فيها مصلحة لأحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو لكبار التنفيذيين فيها أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم، بحيث تشمل أسماء المعنيين بالأعمال أو العقود وطبيعة هذه الأعمال أو العقود وشروطها ومدتها ومبلغها.

اسم الشركة	اسم العضو	طبيعة التعامل	المبلغ	المدة
الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)	أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ أ. فارس عبدالله الجيب أ. فهد مطلق الحناكي	إيجار وإدارة مرافق المركز الرئيسي	4,500,000	سنة
الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)	أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ أ. فارس عبدالله الجيب أ. فهد مطلق الحناكي	تقديم خدمات موارد بشرية	4,048,590	سنة
الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)	أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ أ. فارس عبدالله الجيب أ. فهد مطلق الحناكي	تقديم خدمات تقنية المعلومات	10,000,000	سنة
الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)	أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ أ. فارس عبدالله الجيب أ. فهد مطلق الحناكي	توريد المواد الخام / الأعلاف	585,925,202	سنة
الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)	أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ أ. فارس عبدالله الجيب أ. فهد مطلق الحناكي	نقل تمويل	577,941,755	سنة
شركة المعاينة والتشخيص والتحاليل المخبرية (ايداك)	أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ	تقديم خدمات اختبار العينات	566,573	سنة
شركة الإعمار العالمية للكيماويات والبيطرة (فرع أراسكو)	أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ أ. فارس عبدالله الجيب أ. فهد مطلق الحناكي	توريد إضافات ومطهرات أعلاف اللقاحات البيطرية	4,502,729	سنة
شركة أسواق عبدالله العثيم	م. بدر حامد العوجان	بيع منتجات الشركة الغذائية	25,691,433	سنة
شركة مذاق الطبخة اللذيذة	أ. فارس عبدالله الجيب	بيع منتجات الشركة الغذائية	677,273	سنة
مؤسسة الحناكي التجارية	أ. فهد مطلق الحناكي	بيع منتجات الشركة الغذائية	2,719,940	سنة
شركة الخريف التجارية	طرف ذو علاقة	توريد وتشغيل واختبار وبدء تشغيل المولدات الرئيسية	1,567,243	4 شهور
شركة الخريف للمشاريع الزراعية	طرف ذو علاقة	إيجار مزرعة دواجن	960,000	سنة
شركة الخريف لزيت التشحيم	طرف ذو علاقة	توريد منتجات الطاقة والوقود للمزارع	102,434	سنة

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه – وبخاصة غير التنفيذيين – علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

يؤكد مجلس إدارة الشركة التزامه الكامل بالرد على جميع استفسارات المساهمين، وذلك في إطار سياسات الإفصاح المعتمدة، ويحرص المجلس دائماً على إتاحة الفرصة لجميع المساهمين لطرح استفساراتهم ومناقشتها خلال اجتماعات الجمعية.

وفي هذا الشأن توضح الشركة أنها لم تستلم خلال العام 2024 م أي مقترحات أو ملحوظات من قبل المساهمين حيال الشركة وأدائها، سوى ما تم مناقشته في الجمعيات المنعقدة خلال العام والرد على استفسارات وملحوظات المساهمين في حينه وبحضور أعضاء مجلس الإدارة، أو من خلال اطلاعهم على محضر الجمعية.

بيان بقيمة أي استثمارات أو احتياطات أنشئت لمصلحة موظفي الشركة

لا يوجد لدى الشركة أي استثمارات أو احتياطات أنشأتها الشركة لمصلحة موظفيها.

أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة وتفاصيل عن استخدامات هذه الأسهم

لا يوجد لدى الشركة أسهم خزينة محتفظ بها من قبل الشركة.

وصف لأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق بموجب المادة الخامسة والثمانين من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، وأي تغيير في تلك الحقوق خال السنة المالية الأخيرة

لم تستلم الشركة أي تبليغ من المساهمين بموجب المادة الخامسة والثمانين من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.

وصف لفئات وأعداد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية مع إيضاح أي عوض حصلت عليه الشركة مقابل ذلك

لا يوجد فئات وأعداد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية أو أي عوض حصلت عليه الشركة مقابل ذلك.

وصف لأي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية، مع التمييز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة وتلك التي اشترتها شركاتها التابعة

لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية.

وصف لأي حقوق تحويل أو اكتتابات بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة

لا يوجد أي حقوق تحويل أو اكتتابات بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة.

تحفظات مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية

لا يوجد تحفظات مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية.

توصية مجلس الإدارة بشأن تغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها

لم يقدم مجلس الإدارة أي توصية خلال العام 2024م بشأن تغيير المحاسب القانوني.

معلومات تتعلق بأي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله والتي يزاولها أو كان يزاولها أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.

لا يوجد أعمال منافسة للشركة يزاولها أو كان يزاولها أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.

تقييم أداء مجلس الإدارة ولجانه

لم يتم تقييم أداء مجلس الإدارة ولجانه 2024م.

بيان لأي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح

لم يتم عقد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.

بيان لأي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو كبار التنفيذيين عن أي مكافآت

تنازل أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان من خارج المجلس الأستاذ خالد الربيعان والأستاذ محمد أبو ذياب أعضاء لجنة المراجعة، والأستاذ علي الغامدي عضو لجنة الترشيحات والمكافآت عن مكافآت المجلس واللجان من بداية دورة المجلس وحتى تاريخ 31 مايو 2024م.

بيان بعدد الأسهم المملوكة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وتغيرها خلال عام 2024م، ووصف لأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة، وأي تغيير في تلك المصلحة أو تلك الحقوق خلال السنة المالية الأخيرة

مجلس الإدارة

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام		نهاية العام		صافي التغيير	نسبة التغيير
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
1. م. بدر حامد العوجان	--	--	--	--	--	--
2. أ. زياد عبداللطيف آل الشيخ	--	--	--	--	--	--
3. م. إبراهيم عبدالعزيز المهنا	--	--	--	--	--	--
4. أ. رامي حسن فرحات	--	--	--	--	--	--
5. أ. فارس عبدالله الحبيب	--	--	--	--	--	--
6. أ. فهد مطلق الحناكي	--	--	--	--	--	--

كبار التنفيذيين

اسم من تعود له المصلحة	بداية العام		نهاية العام		صافي التغيير	نسبة التغيير
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
1. م. رجا بن محمد الحربي	--	--	--	--	--	--
2. م. أحمد بن محمد العلوي	--	--	--	--	--	--
3. م. أحمد بن محمد حامد	--	--	--	--	--	--
4. أ. أحمد بن عبداللطيف شاهين	--	--	--	--	--	--
5. أ. أمير محمد كامل	--	--	--	--	--	--
6. أ. بدر بن حمد الشويمي	--	--	--	--	--	--
7. أ. غاريت فلين	--	--	--	--	--	--
8. أ. ماركوس فرايتاس	--	--	--	--	--	--

لا يوجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة التابعة، ولا يوجد تغيير في تلك المصلحة أو تلك الحقوق خلال السنة المالية الأخيرة.

العقوبات أو الجزاءات أو التدابير الاحترازية أو القيود الاحتياطية المفروضة على الشركة من قبل الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية

العقوبة/الجزاء/التدبير الاحترازي/القيد الاحتياطي	أسباب المخالفة	الجهة الموقعة للمخالفة	سبل علاجها وتفادي وقوعها في المستقبل
200,000 ريال	مزاولة النشاط دون الحصول على تصريح	المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي	الحصول على التراخيص

المدفوعات النظامية المستحقة والمسددة

البيان	المسدد خلال العام	المستحق خلال العام	نسبة التغيير
الزكاة	-	-	ما يتم سداده أو تحميله على السنة وفقاً لأحكام وقواعد اللوائح التنفيذية لجباية الزكاة.
الضريبة	105,928,270	6,714,403	ما يتم سداده أو تحميله على السنة وفقاً لأحكام النظام واللائحة التنفيذية لضريبة القيمة المضافة.
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	6,341,206	560,718	ما يتم سداده أو تحميله على السنة وفقاً لأحكام نظام العمل.
تكاليف تأشيرات	1,458,109	-	ما يتم سداده أو تحميله على السنة كرسوم تأشيرات بناء على الأنظمة المتعلقة بها.
رسوم مكتب العمل	2,471,356	-	ما يتم سداده أو تحميله على السنة كرسوم بناء على الأنظمة المتعلقة بها.

تطبيق أحكام لائحة حوكمة الشركات

تطبق الشركة جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المادة/الفقرة	نص المادة/الفقرة	أسباب عدم التطبيق
37	التدريب	مادة استرشادية
39	التقييم	مادة استرشادية
67	تشكيل لجنة إدارة المخاطر	مادة استرشادية
82	تحفيز العاملين	مادة استرشادية
84	المسؤولية الاجتماعية	مادة استرشادية
85	مبادرات العمل الاجتماعي	مادة استرشادية
92	تشكيل لجنة حوكمة الشركات	مادة استرشادية

إقرارات بما يلي

- أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونفذ بفاعلية.
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.



المملكة العربية السعودية، الرياض
ص.ب 53845 الرياض 11593

هاتف 8001220122

www.entaj.com
info@entaj.com

✕ f @EntajFoods